

Personas

—Empecemos hablando de la vertiente económica del golf. En 2019, apadrinaron el trabajo 'Red de campos de golf en Mallorca. Estudio de impacto económico', llevado a cabo por Fundación Impulsa. ¿Cuál fue la principal conclusión?

— Luis Nigorra (LN): El informe de Fundación Impulsa, a través de Antoni Riera, lo que hizo fue medir lo que facturan los campos de golf en Mallorca. Era del orden de 80 millones de euros/año. Riera, a través de unas tablas *input-output*, obtuvo el dato de 166,94 millones de euros, que es el impacto económico que generan. Se constató que el efecto multiplicador era muy alto por las características de los propios campos. Por tanto, se midió el impacto de los campos de golf en Mallorca, y no el impacto del golf en la isla, para lo cual se requiere medir también el gasto del turista de golf fuera de los campos. Cabe subrayar que el golf, en este caso, no es oferta complementaria sino que es el motivo del viaje. El turista decide dónde va a jugar, y luego estudia qué hoteles hay y dónde se hospeda. En este sentido, Mallorca ofrece muchas ventajas como destino.

— El gasto del turista del golf se llegó a cifrar a través de otro estudio posterior.

— LN: Así es. En 2019 (en Mallorca, se presentó en 2021 por la pandemia), el Instituto de Empresa elaboró el estudio titulado 'El golf como catalizador de la actividad económica en España'. Además de corroborar los datos del informe económico de Fundación Impulsa, hizo un análisis -a través de una colaboración con MasterCard- para medir cuánto gastan los turistas de golf fuera de los campos con pagos con tarjetas de crédito. Y resultó que los turistas de golf por cada euro que gastan en el golf, gastan siete euros fuera de los campos. De ahí que digamos que somos multiplicadores de riqueza, porque si los campos facturamos 80 millones al año, eso significa que fuera serían unos 570 millones. Es decir, el gasto directo del golf en Baleares es de unos 640 millones; el impacto de esa cantidad puede ser más de mil millones, con la ventaja añadida de que el gasto se genera en buena parte fuera de la temporada de sol y playa, lo cual nos acerca a la desestacionalización que se persigue en esta Comunidad.

— Bernardino Jaume (BD): Además, cabe subrayar que el turista de golf tiene una estancia media de 11,9 días, por 7,4 días del turista

Luis Nigorra y Bernardino Jaume

Presidente de la Asociación de Campos de Golf de Mallorca y presidente de la Federación Balear de Golf

En Mallorca, el golf siempre ha estado en el ojo del huracán. A menudo se le ha achacado falta de responsabilidad con el medio ambiente, incidiendo en el consumo de territorio y de agua en una isla como Mallorca, donde se asientan en la actualidad 21 campos. Los presidentes de la Federación Balear de Golf y de la Asociación de Campos de Golf de Mallorca (también de la Asociación de Campos de Golf de España), Bernardino Jaume y Luis Nigorra, respectivamente, salen al paso esas informaciones «sin fundamento» y, por el contrario, ponen en valor las bondades de esa modalidad deportiva, tanto en el terreno económico como en el medioambiental

«El golf no sólo aporta valor a la economía de Mallorca, sino también al medio ambiente»

TONI TRAVERIA
PALMA

convencional: 3,5 días más de media. Hablamos de turistas muy distintos a los de sol y playa; el turista de golf viene a un destino golfístico que se va consolidando año tras año, con 23 campos en todas las islas (21 de ellos en Mallorca). Eso es un valor añadido.

— ¿Por qué se decidieron a encarar el estudio de Fundación Impulsa?

— BD: Uno de los motivos principales por los que la Asociación de Campos y la Federación encargamos el informe a la Fundación Impulsa fue para que los organismos públicos tuvieran constancia del impacto del golf en la economía balear. Los estudios han avalado los datos que intuíamos, pero que no teníamos. Pusimos sobre la mesa datos reales. Creo que ese estudio fue un poco el detonante para que las instituciones empezaran a ayudarnos y a colaborar con nosotros en eventos internacionales (por ejemplo, el *Road to Mallorca*). De alguna forma, se nos incorporó para reforzar la marca Mallorca, y para que Mallorca Golf Island fuera un destino a tener en cuenta en el marco internacional. Abrimos los ojos a los responsables políticos para que creyeran en el golf y apostaran por nuestro deporte. Viendo el impacto del golf en términos económicos de em-

pleo, para cualquier gobierno (con independencia de su color político) está más que justificada esa apuesta por el golf.

— LN: Lo bueno no tiene ideología. Creo que entonces al Govern le llamaron atención y le gustaron mucho los datos de empleo. Sin la Reforma Laboral actual en vigor, teníamos 96% de puestos de trabajo a tiempo completo y un 94% de contratos indefinidos; con lo cual estamos de media unos 20 puntos por encima en los dos ámbitos respecto al empleo general en España y unos 40 puntos del empleo en el sector turístico

— ¿Puede el golf erigirse en un referente en cuanto a desestacionalización?

— BJ: Junto al ciclismo, cuyo impacto económico seguro que es elevadísimo, el golf por lo que hemos dicho, es un eje claro para la desestacionalización, efectivamente. En Mallorca tenemos 21 campos de altísimo nivel, 300 días de sol, gran infraestructura hotelera, excelentes comunicaciones con Europa... Somos el destino idílico para jugar al golf. Si somos capaces de 'vender' estas bondades y potenciarlas, Mallorca puede ser un destino de golf idóneo durante muchos años. Aún tenemos margen de crecimiento en este ámbito, sobre todo a partir de la mejora y optimización de las conexiones aéreas.

— LN: Una de las cosas que decía el estudio de Antoni Riera es que la ocupación media de los campos es sólo del 40% a lo largo del año. En este sentido, uno de los retos que tenemos planteados es conseguir que el turista juegue por la tarde (normalmente todo el mundo se concentra en los campos por la mañana). Por otro lado, tenemos varios meses de temporada baja. Entendemos que con mejores conexiones aéreas, deberíamos poder vender mucho mejor noviembre, parte de diciembre, junto a febrero y marzo, que es cuando peor tiempo hay en Europa.

— Hablemos de sostenibilidad. Saben ustedes perfectamente que el golf y los campos son a menudo criticados con dureza por consumo excesivo de agua, de territorio... ¿Es el golf es un deporte respetuoso con el medio ambiente y sostenible?

— LN: Suelo decir que la sostenibilidad no tiene que ser sólo medioambiental, sino también económica y social. Dicho esto, consi-

Por cada euro que gasta en nuestro deporte, el turista de golf gasta siete euros fuera de los campos»

«En Baleares, el 100% de los campos de golf riega con agua reciclada»

LUIS NIGORRA
Presidente de la Asociación de Campos de Golf de Mallorca

Trabajamos para que la edición de este año del 'Road to Mallorca' sea un evento con cero emisiones»

«Mallorca puede ser un destino de golf idóneo durante muchos años»

BERNARDINO JAUME
Presidente de la Federación Balear de Golf



Luis Nigorra y Bernardino Jaume defienden el rol del golf en Mallorca y en Baleares | Guillem Bosch

Alemanes, británicos y escandinavos, los más asiduos

Sobre todo, y por este orden, el turista de golf en Baleares es alemán, británico y escandinavo. «Muchos años atrás -rememora Nigorra-, con muchos menos campos que ahora, teníamos a mucho más jugador inglés que alemán. Cabe anotar que las costumbres de cada turista de golf son muy diferentes, según su nacionalidad. Por ejemplo: los ingleses reservan cuatro o cinco meses antes de venir; los alemanes en ocasiones sólo un par de días antes; el inglés suele tomar sándwiches, hamburguesa y tapas, mientras que el alemán se sienta más a comer. Los ingleses vienen en grupos de normalmente de entre 14 y 30 personas, siendo la mayoría hombres, y suelen llegar a los campos en autobús o en taxi. En cambio, los alemanes suelen venir en grupos de hasta ocho personas (suelen ser parejas y cada pareja llega en un coche individual). Eso se observa claramente en los parkings de los campos. El escandinavo es buen cliente, pero gasta algo menos, entre otras cosas porque considera que el golf es un deporte más que una actividad de ocio. Así, ellos suelen completar el recorrido andando; es muy raro que un jugador escandinavo te pida un buggy».

«Además, muchos de los jugadores de golf que visitan la isla suelen repetir. Un viaje de golf no permite conocer todos los campos de la isla, de manera que muchos repiten destino porque quiere conocerlos todos. A día de hoy, tenemos muy poco turista nacional de golf, porque nos encontramos con que Andalucía, y Costa Blanca resultan más económicos, al no depender exclusivamente del transporte aéreo», añade Jaume.

HO
GRUP



UNIDAD DE MANTENIMIENTO Y SERVICIOS

El correcto mantenimiento de su edificio:

- Prolonga la vida de sus instalaciones
- Evita paradas de servicio
- Reduce el coste energético
- Mejora la calidad ambiental interior

CONTRATOS DE SERVICIO A MEDIDA PARA:

- COMPLEJOS HOTELEROS
- HOTELES BOUTIQUE
- ALOJAMIENTOS VACACIONALES Y RURALES
- CHALETS DE ALTO STANDING
- NEGOCIOS Y EDIFICIOS

Oficinas centrales: C/ Can Calafat 25, 2a, Of. 49 Polígono Son Oms - Palma de Mallorca
Telf: 971 592 046 · www.hogrup.com · info@hogrup.com

Personas

<<

dero que el golf es un deporte muy sostenible desde el punto de vista medioambiental. Hay un montón de productos fitosanitarios que están permitidos en la agricultura y para parques y jardines, y que, sin embargo, en el golf los tenemos prohibidos, sobre todo por un tema de homologación. En cuanto al agua, diría que en la sostenibilidad y en la sequía no entramos en la ecuación. En Baleares, el 100% de los campos de golf riega con agua reciclada. Es decir, es un residuo del agua, un residuo que si no llegara a los campos para el riego acabaría en el mar. De hecho, el 60% o 70% del agua reciclada se tira al mar, porque la mayoría de depuradoras de Baleares tienen sólo un tratamiento secundario. Al ser así, esa agua no se puede usar en actividades que conlleven contacto con el ser humano. Para revertir la situación, haría falta un tratamiento terciario, que necesita una inversión grandísima. Algunos campos, en todo caso, tienen el tratamiento terciario incorporado.

— **Es decir, sí hay compromiso firme de los campos...**

— LN: Si todos estuviéramos más concienciados y preocupados de verdad por la sequía y la falta de agua, lo que haríamos sería invertir más en las redes de distribución (se pierde del orden del 28% del agua que se distribuye en la isla; y en algún municipio se pierde hasta el 70%). Suena lejano, pero significa que para que yo me duche con diez litros me tienen que mandar 35. Tenemos que ser todos responsables, pero involucrar el golf en el tema de la sequía responde a desinformación. Una de las asignaturas pendientes que tenemos en el golf es conseguir que la sociedad nos conozca más.

— BJ: Efectivamente, se debería invertir más y mejor en las depuradoras y en la distribución de esas aguas. Nosotros hacemos



Nigorra y Jaume, unidos por un objetivo común | Guillem Bosch

21

de los 23 campos de golf en Baleares están ubicados en Mallorca.

11,9

días es la estancia media en la isla del turista de golf, por 7,4 días del turista convencional: 3,5 días más.

8.100

federados tiene adscritos a día de hoy la Federación Balear de Golf.

166,94

millones es el impacto económico que generan los campos de Mallorca.

de filtro al agua depurada, que volvemos a los acuíferos. Es decir, somos un prefiltro gratuito para la sociedad. Esto se tiene que poner en valor. No sólo aportamos valor a la economía, sino también al medio ambiente. Quiero añadir que en 2022 fuimos los anfitriones del Congreso de Federaciones Autonómicas de Golf, en la Rafa Nadal Sports Centre. Aprovechamos para organizar una conferencia sobre sostenibilidad a cargo de una empresa externa. Me quedé sorprendido por los datos que ahí se expusieron respecto de lo restrictivas

que son las leyes en Baleares con incidencia sobre el golf (no de ahora sino en los últimos 15 años). Nos pusieron como referentes no sólo en España sino también en Europa, en términos de sostenibilidad y de respeto al medio ambiente. Finalmente, diré (y esto es una primicia) que, gracias al trabajo conjunto de la Asociación de Campo de Golf, de European Challenge y la propia Federación, en la edición de este año del 'Road to Mallorca', que se celebrará en Golf Alcanada en noviembre, se pretende que sea un evento con cero emisiones.

La pandemia supuso un freno para la gran mayoría de los deportes, pero para el golf que, al tener la ventaja de jugarse al aire libre y sin contacto físico, sumó adeptos. Así lo ratifican Jaume y Nigorra. Para el presidente de la Federación Balear, «Desde el punto de vista deportivo mundial, se ha producido un claro resurgimiento del golf. El golf (junto a otros deportes que se practican al aire libre) han salido reforzados de la pandemia. Las bondades de nuestro deporte hacen que

El golf ha ganado practicantes tras la pandemia

una vez que lo pruebas tienes muchas posibilidades de repetir. En la pandemia, muchas personas han constatado que es un deporte sano y saludable, muy social, y les ha gustado la experiencia. Perciben además que todo tipo de gente juega al golf. La prueba es que en los últimos tres años vamos creciendo en el número de licencias. Tenemos en 8.100 federados, con un incremento del 18% en los siete últimos años».

Nigorra, en este sentido, pone en valor

el trabajo federativo: «Cabe decir que ese número de practicantes de golf en Baleares puede ser en parte por la pandemia, pero también (y hay que decirlo) por el trabajo de la Federación, que está llevando a cabo una labor muy buena y constante de promoción en los colegios y ante las administraciones públicas. Está ayudando a cambiar la imagen del golf en la sociedad y, efectivamente, mucha gente que lo prueba ve lo divertido que es».