



Memoria anual

2025



10 AECG
AÑOS

AL SERVICIO
DEL GOLF

ÍNDICE

1. Carta del presidente	1-2
2. Organigrama	3-9
3. Tribunas de opinión	10-17
4. La AECG cumple 10 años: 2015-2025	18-22
5. Temas estratégicos	23-54
6. VI Encuentro Empresarial AECG	54-57
7. Relaciones Institucionales	58-66
8. Nuevos campos asociados	67-69
9. Nuevos patrocinadores	70-72

Liderazgo en Agronomía Sostenible

Apoyando el futuro del golf en el sur de Europa.

Los campos de golf del sur de Europa se enfrentan a una presión creciente derivada del clima, la regulación y la disponibilidad de recursos.

Afrontar estos retos requiere asesoramiento independiente y una visión a largo plazo. El Servicio de Agronomía Sostenible de The R&A proporciona apoyo basado en evidencias para ayudar a los clubes a mejorar la jugabilidad, la eficiencia en el uso de recursos y su compromiso medioambiental. Basándose en la experiencia adquirida en campeonatos de primer nivel mundial, las recomendaciones se adaptan a cada campo y son independientes a la influencia de productos o proveedores.

The R&A reinvierte los ingresos generados por la prestación de este servicio en investigación, formación e iniciativas de sostenibilidad que respaldan el futuro a largo plazo del golf.

sustainableagronomy@randa.org

+44 (0)1334 460000



Luis Nigorra Cobián

Presidente Asociación Española de Campos de Golf

Queridos amigos:

El año 2025 quedará marcado en la historia de la Asociación Española de Campos de Golf como un ejercicio de consolidación y madurez. Celebramos diez años de vida como organización y lo hacemos desde una posición de fortaleza institucional, representatividad sectorial y compromiso firme con el desarrollo sostenible del golf en España. Una década que no habría sido posible sin la confianza, el esfuerzo colectivo y la unidad de todos nuestros asociados.

Quiero comenzar estas líneas expresando mi más sincero agradecimiento por la confianza renovada que habéis depositado en la actual Junta Directiva que tengo el honor del presidir tras nuestra reciente reelección. Asumimos esta responsabilidad con humildad, orgullo y un profundo sentido del deber. Revalidar el apoyo es, sin duda, el mayor estímulo para seguir trabajando con rigor, diálogo y ambición en defensa de los intereses comunes del sector.

Desde su nacimiento, la AECG ha tenido una vocación clara: ser la voz de los campos de golf ante las administraciones públicas, los agentes sociales y la sociedad en su conjunto. Diez años después, podemos afirmar que ese objetivo se ha cumplido. Hoy somos una Asociación sólida, respetada y escuchada, capaz de liderar debates estratégicos y de anticiparse a los grandes retos que afectan a nuestra actividad.

Uno de esos retos —probablemente el más relevante— es el medioambiental. En 2025 hemos reforzado nuestra posición como interlocutor técnico y responsable en cuestiones clave como la gestión del agua, la adaptación al cambio climático, la biodiversidad o el uso sostenible de insumos. La participación de la AECG en los procesos de alegaciones a los planes hidrológicos, en la normativa sobre productos fitosanitarios y en la defensa de criterios científicos frente a propuestas regulatorias poco ajustadas a la realidad agronómica de nuestros campos, es un claro ejemplo de ello. Todo este trabajo se ha realizado, además, desde la unidad del golf español, en estrecha colaboración con federaciones, clubes, gerentes, greenkeepers y otras entidades del sector.

La sostenibilidad no es para nosotros un eslogan, sino un eje estratégico. Hemos apostado por el conocimiento, los datos y las buenas prácticas como mejor carta de presentación. Los estudios técnicos, los casos de éxito y las alianzas con universidades y organismos especializados refuerzan un mensaje claro: los campos de golf bien gestionados son parte de la solución, no del problema.

La mejora de la imagen del sector ha sido otro eje prioritario de la acción de la AECG, reforzando una comunicación rigurosa, proactiva y basada en datos. A través de mensajes coordinados, presencia en medios y una mayor transparencia, se ha trabajado para trasladar a la sociedad la verdadera realidad de los campos de golf como espacios deportivos, generadores de empleo y comprometidos con la sostenibilidad. Una comunicación eficaz es esencial para combatir tópicos, ganar legitimidad social y fortalecer la reputación del golf en España.

Otro de los pilares estratégicos de la AECG es la vertebración económica y social del sector. En este ámbito, 2025 ha sido también un año clave para seguir impulsando proyectos de alto valor añadido como PlaySpain.-Golf, una herramienta fundamental para mejorar la visibilidad, la comercialización y la competitividad de nuestros campos, especialmente en el ámbito del turismo de golf. La digitalización, la reserva online y la promoción conjunta son ya elementos imprescindibles para afrontar un mercado cada vez más exigente y global.

Asimismo, la AECG ha continuado desempeñando un papel activo en el ámbito laboral y normativo, participando en la negociación colectiva y defendiendo un marco jurídico equilibrado que garantice la viabilidad de las instalaciones y la estabilidad del empleo. Este trabajo, muchas veces silencioso, es esencial para la salud a largo plazo del sector.

En materia fiscal, la AECG ha seguido trabajando para lograr un marco más justo y coherente con la realidad de los campos de golf, defendiendo la bajada del IVA aplicado al deporte como medida de impulso a la actividad, la práctica deportiva y el empleo. Asimismo, se ha reclamado un tratamiento adecuado del IBI que tenga en cuenta la función deportiva, social y medioambiental de los campos de golf, evitando cargas desproporcionadas que comprometan su viabilidad. Una fiscalidad equilibrada es clave para garantizar la sostenibilidad económica del sector y su aportación al territorio.

Celebrar diez años de trayectoria es también un ejercicio de memoria y gratitud. Gracias a los presidentes y juntas directivas que nos precedieron, a los equipos técnicos, a los asesores, a los patrocinadores y, sobre todo, a cada uno de los campos asociados que han creído en este proyecto común. La AECG es, ante todo, una Asociación hecha desde y para sus socios.

Miramos al futuro con ilusión y con los pies en la tierra. Los próximos años exigirán diálogo, adaptación y liderazgo. Estoy convencido de que, desde la unidad, el rigor técnico y el compromiso con la excelencia, seguiremos fortaleciendo el papel del golf como actividad deportiva, económica y medioambientalmente responsable.

Gracias por estos diez años de confianza. Sigamos construyendo juntos el futuro del golf en España.

Junta Directiva

2025-2029

En el marco del VI Encuentro Empresarial, que tuvo lugar en junio de 2025 en el Hotel Barceló Montecastillo Golf de Jerez de la Frontera (Cádiz), la Asociación Española de Campos de Golf (AECG), celebró su Asamblea General Ordinaria, en la que Luis Nigorra fue reelegido presidente de la AECG para una segunda legislatura, reafirmando su compromiso con el impulso y la vertebración del sector.

La nueva junta la integran los siguientes miembros:

- Presidente: Luis Nigorra – Real Golf de Bendinat de Mallorca.
- Vicepresidente: Carlos Pitarch – Lauro Golf de Málaga.
- Vicepresidente: Javier Ínsula – Retamares Golf de Madrid.
- Tesorero: Enrique Herrero – GNK Golf de Murcia.
- Vocal: Rocío Ingelmo – Real Club de Golf La Herrería de Madrid.
- Vocal: Beatriz Hesse – Palomarejos Golf de Toledo.
- Vocal: Carlota Sabaté – Club de Golf Vallromanes de Barcelona.
- Vocal: Irene Gallardo – Torremirona Golf Club de Gerona.
- Vocal: Luis Parera – Club de Pals de Gerona.
- Vocal: Gonzalo Pedrera - La Finca Golf Resort de Alicante.
- Vocal: Salvador Cuyás – Real Club de Golf Las Palmas de las Palmas de Gran Canaria.
- Vocal: Pedro Soroa – Golf El Rompido de Huelva.
- Vocal: Jorge Morata – Club de Golf El Bosque de Valencia.

Una directiva renovada pero con afán continuista para seguir avanzando con la ejecución de un plan estratégico que está dando grandes resultados, y cuyas principales líneas de actuación para el nuevo periodo 2025–2029, están definidas, con especial atención a los pilares que han marcado la trayectoria de la AECG: negociación colectiva (VI convenio instalaciones deportivas), fiscalidad (IVA-IBI-CNAE), sostenibilidad (RD uso sostenible fitosanitarios – agua – prohibición variedades invasivas), Club de Producto Turístico Golf (PlaySpain.Golf), Lobby ante administraciones públicas y partidos políticos, Comunicación (difusión de datos – revertir imagen distorsionada sector) y VII Encuentro Empresarial, reafirmando el compromiso de la AECG por seguir trabajando por defender y promover los intereses sociales y económicos de la industria del golf en España.





acttua 

Servicios Integrales de Ingeniería
Especializados en Campos de Golf

www.acttua.com - info@acttua.com

Organigrama Junta Directiva

2025 2029



Luis Nigorra · Presidente
Real Club de Bendinat, Mallorca
Vpte. Asoc. Campos de Golf de Mallorca



Carlos Pitarch · Vicepresidente
Lauro Golf, Málaga
Pte. Comisión Fiscalidad: IBI-IVA-CNAE



Javier Ínsula · Vicepresidente
Asociación de Campos de Golf de Madrid
Pte. Comisión Club de Producto
Turístico-PlaySpain.Golf



Enrique Herrero · Tesorero
GNK Golf, Murcia
Pte. Asoc. Campos de Golf
de la Región de Murcia



Carlota Sabaté · Vocal
Club de Golf Vallromanas, Barcelona



Irene Gallardo · Vocal
Torremirona Golf Club, Gerona
Pta. Comisión VII Encuentro Empresarial



Beatriz Hesse · Vocal
Palomarejos Golf, Toledo



Rocío Ingelmo · Vocal
Real Club de Golf La Herrería, Madrid
Pta. Comisión Activación función de loby
- reuniones partidos políticos



Pedro Soroa · Vocal
Golf El Rompido, Huelva
Pte. Comisión Negociación colectiva:
VI Convenio Instalaciones Deportivas



Luis Parera · Vocal
Golf de Pals, Gerona
Pte. Asociación Campos de Golf
de la Costa Brava
Pte. Comisión Comunicación - difusión de datos



Salvador Cuyás · Vocal
Real Club de Golf Las Palmas, Las Palmas



Jorge Morata · Vocal
Club de Golf El Bosque, Valencia
Pte. Comisión Sostenibilidad RS Uso Sostenible
Fitosanitarios - Agua -
Prohibición variedades invasivas



Gonzalo Pedrera · Vocal
La Finca Golf Resort, Alicante

Equipo Técnico

2025
2029



Santiago Urquijo
Secretario general
Asociación Española de Campos de Golf
gerencia@aecg.es



Marta Galán
Adjunta al secretario general. Directora de Comunicación
comunicacion@aecg.es



Augusto Lahore
Director PlaySpain.Golf
Asociación Española de Campos de Golf
experienciasespana@aecg.es





 **MAKINGMOVIES**

"Cuanto más practico, más suerte tengo"

La reputación de un gran club no depende de la suerte. Depende de cómo se construye y cómo se comunica. **Making Movies** convierte la esencia del club en una narrativa que posiciona.

Como **Partner Estratégico** de la AECG queremos apoyar y ofrecer nuestros servicios a todos los **Campos Asociados**:

BRANDING

REDES SOCIALES

WEB

MAILING

CRM

MERCHANDISING

SEÑALÉTICA

VENUES

AECG

somos miembros de:



CEPYME

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



Riversa



ANIVERSARIO
EST. 1976



3

**Tribunas
de opinión**



Rosario Sánchez Grau

Secretaria de Estado de Turismo

El turismo de golf: motor de calidad, sostenibilidad y liderazgo para España

Este año se celebra el décimo aniversario de la Asociación Española de Campos de Golf. La madurez alcanzada por la Asociación coincide con una etapa decisiva para el turismo en España: la transición hacia un modelo más sostenible, digital e integrado territorialmente. Y en ese camino, el turismo de golf representa uno de los mejores ejemplos de cómo calidad, especialización y sostenibilidad pueden avanzar de la mano.

España recibe cada año más de 1,4 millones de turistas internacionales de golf, con una estancia media de 11,9 días —muy por encima de la media turística general— y un gasto superior a los 1.200 euros por viaje. En términos económicos, el sector contribuye de manera decisiva a la desestacionalización y a la cohesión territorial. El impacto económico total del turismo de golf en España se situó en torno a los 15,9 mil millones de euros, considerando ingresos directos, indirectos e inducidos. Este sector generó más de 130.000 empleos en 2022-2023, con una tendencia clara hacia empleo de calidad y estabilidad.

El II Estudio sobre el Impacto Económico del Golf en España, realizado por IE University, ha puesto en valor esta contribución como catalizador de actividad económica, empleo de calidad y dinamización de destinos.

Pero más allá del impacto económico, el golf tiene un valor diferencial: atrae a un visitante respetuoso con el entorno, consciente de que la experiencia deportiva solo es plena en un medio natural cuidado y preservado. Esa sensación de naturaleza, patrimonio y deporte conviviendo en armonía resume bien el potencial del golf como experiencia integral.

La Secretaría de Estado de Turismo apoya el reto del sector es demostrar, con hechos, su alineación con la sostenibilidad. El proyecto “Transformación digital e integración local de la experiencia del golf en España”, financiado por el Ministerio de Industria y Turismo, constituye un paso decisivo hacia el futuro del sector. El proyecto recoge una experiencia integrada donde el golf es el eje central, pero el viajero puede diseñar itinerarios que combinen deporte, gastronomía, cultura, descanso y naturaleza, fortaleciendo la integración socioeconómica local e incorpora un sistema de indicadores en materia de agua, energía, biodiversidad e impacto social, reforzando la transición hacia una sostenibilidad medible y verificable.

En esta línea, la plataforma PlaySpain.Golf refuerza la posición de España como destino de golf sostenible, complementada por la Guía para la elaboración de Planes de Naturaleza en los Campos de Golf, también financiada por el Ministerio de Industria y Turismo y presentada públicamente en octubre de 2025, que facilita a cada instalación su propio plan de acción en biodiversidad y transición ecológica.

El turismo de golf es calidad, es desestacionalización, es empleo estable y es cohesión territorial. Pero también es una oportunidad para demostrar que crecimiento y sostenibilidad no son conceptos contrapuestos, sino complementarios.

Desde la Secretaría de Estado de Turismo reafirmamos nuestro compromiso con la innovación, la digitalización y la colaboración como palancas de competitividad. Apoyar el turismo de golf es apostar por un modelo turístico más equilibrado, más resiliente y más alineado con los grandes desafíos globales.

España no solo aspira a seguir siendo el principal destino europeo de golf, sino a consolidar un modelo de referencia internacional basado en sostenibilidad medible, la innovación y la gobernanza y colaboración público-privada.

Y ese liderazgo solo será posible si seguimos trabajando con rigor, transparencia y visión compartida de futuro.



Juan Guerrero-Burgos Pereiro

Presidente Real Federación Española de Golf

Objetivos claros y proyectos concretos

El golf es un deporte, pero también una industria con múltiples vertientes, una realidad polifacética que poco a poco, después de muchos años de arduo trabajo de todas las instituciones que rodean nuestra actividad, ha ido cuajando en el conjunto de la sociedad española.

No en vano, son muchos los que perciben con total claridad que el golf es un elemento diversificador y deses-tacionalizador del que se benefician múltiples sectores que lo rodean. De todos es conocido, porque así se ha difundido con acierto, que de cada 10 euros que se generan en la actividad golfística en nuestro país, sólo uno de ellos se queda en el campo de golf, siendo nueve los que se distribuyen a su alrededor: hoteles, transporte, hostelería, ocio, etc.

A la difusión de esta realidad contribuyen de manera decisiva las Administraciones Públicas de los territorios donde el golf tiene una mayor implantación en nuestro país. Lejos quedan aquellas épocas, afortunadamente lejanas, en las que se intentaba ocultar o infravalorar el papel del golf en el conjunto de la sociedad española por cuestiones que ya no vienen al caso.

Sea como fuere, el cambio de actitud obedece al trabajo desarrollado por las instituciones que componen el golf español, que desde hace años exhiben una unidad plenamente beneficiosa para impulsar proyectos más amplios y generar resultados mucho más satisfactorios.

En esta aventura que, de la mano de todos, llevamos poniendo en práctica ya hace varios años, hay que resaltar el trabajo de la Asociación Española de Campos de Golf que preside Luis Nigorra, partidario igualmente de aplicar el aserto de la unión hace la fuerza para desarrollar conjuntamente una filosofía de trabajo cuyos réditos son objetivamente positivos.

No en vano, la comunión establecida entre todas las instituciones ha permitido mejorar sensiblemente la imagen y la percepción del deporte del golf en el conjunto de la sociedad española, al margen de los éxitos deportivos que se producen asimismo por una concepción generosa de responsabilidades.

De ahí que sea preciso destacar las acciones promovidas entre todos con el objetivo de dar a conocer las bondades del golf en áreas que exceden el ámbito deportivo y que caracterizan igualmente al golf: Estudios de impacto económico en España; estudios del consumo de agua en los campos de golf; programas de formación; becas; campañas de promoción...

Los datos son buenos, pero nada peor que caer en la autocomplacencia para que el impulso generado por las acciones conjuntas se vaya diluyendo en el tiempo. Nos hemos convertido, gracias a todos, en uno de los destinos líderes en turismo de golf, pero también en riego con agua reciclada, donde en torno al 70% de los campos de golf español la usan para el mantenimiento de sus recorridos.

Es preciso resaltar el gran esfuerzo realizado para alcanzar esa realidad. No en vano, los clubes llevan muchos años utilizando sistemas de riego inteligente, buscando tipos de césped más adecuados y optimizando recursos en todos los ámbitos... La creación de un índice de sostenibilidad en los campos de golf españoles y la medición de la huella de carbono constituyen interesantes proyectos que muy pronto verán la luz.



Lars Havrevold

Presidente Golf Course Association Europe (GCAE)

La colaboración como base de un ecosistema europeo del golf sólido

El golf en Europa continúa demostrando resiliencia y relevancia. Incluso en un periodo marcado por la incertidumbre económica, la presión climática y la inestabilidad geopolítica, los niveles de participación se mantienen sólidos y el interés por este deporte sigue creciendo. Ese crecimiento trae consigo oportunidades, pero también una responsabilidad compartida en todo el ecosistema del golf.

Los campos de golf se sitúan en el centro de ese ecosistema. Son los lugares donde se juega al golf y, al mismo tiempo, inversiones a largo plazo que requieren una gestión cuidadosa del territorio, el agua, las personas y el capital. Los propietarios y gestores de campos de golf operan en la intersección entre deporte, empresa, turismo y vida comunitaria, equilibrando la ambición deportiva con la realidad económica y la responsabilidad medioambiental.

La colaboración es una fortaleza práctica del golf. En toda Europa, la cooperación entre campos de golf, asociaciones nacionales, federaciones y organismos internacionales contribuye a la estabilidad del deporte. Estas relaciones ayudan a que el golf siga siendo accesible, atractivo y sostenible, al tiempo que se adapta a las expectativas cambiantes de los jugadores, los reguladores y la sociedad.

En todo el sector se está imponiendo un enfoque cada vez más profesional y basado en datos. Las decisiones reflejan de forma creciente una visión a largo plazo, centrada en la resiliencia operativa, el uso responsable de los recursos y la sostenibilidad financiera. Esto refuerza el ecosistema en su conjunto, al conectar la estrategia con la experiencia práctica a pie de campo.

La cooperación europea añade una capa adicional de valor. Compartir conocimientos más allá de las fronteras permite al sector aprender de distintos modelos de gestión, marcos regulatorios diversos y realidades de mercado heterogéneas. Este aprendizaje compartido acelera el avance en prioridades comunes como la gestión del agua, la adaptación al cambio climático, el desarrollo de la fuerza laboral y la incorporación de nuevos públicos al golf.

Organizaciones como la GCAE apoyan este proceso conectando a las asociaciones nacionales y amplificando el conocimiento práctico de propietarios y gestores. Trabajar estrechamente con asociaciones como la AECG y mantener un diálogo constructivo en toda la industria permite generar una comprensión más clara y alineada de lo que funciona en la práctica, en instalaciones reales.

Esta alineación es cada vez más importante. La salud a largo plazo del golf se beneficia de la coherencia entre políticas, gobernanza y realidad operativa. Los campos de golf contribuyen a esa coherencia aportando continuidad, capacidad de inversión y experiencia directa al debate.

El futuro del golf en Europa estará marcado por la cooperación entre los distintos actores. Cada parte del ecosistema desempeña un papel específico. Cuando estos roles se conectan adecuadamente, el deporte está mejor preparado para responder a las presiones externas y aprovechar nuevas oportunidades.

Desde la perspectiva de los propietarios y gestores de campos de golf, el compromiso es claro: invertimos con visión de largo plazo, innovamos con responsabilidad y operamos de manera responsable en nuestros contextos locales y nacionales. Al mismo tiempo, reforzar la colaboración a nivel europeo aporta ventajas evidentes, ya que el aprendizaje compartido y el pensamiento coordinado ayudan a que todo el sector avance con confianza.

A través de relaciones sólidas y una cooperación práctica en todo el ecosistema, el golf puede seguir reforzando su posición como un deporte relevante, moderno y respetado en Europa.



2001



2026

Toda una vida contigo





Juan Molas Marcellés

Presidente de la Mesa del Turismo de España

El golf es turismo

El turismo de golf se ha consolidado en las últimas décadas como uno de los segmentos más valiosos y estables dentro de la industria turística española. España es líder europeo en esta modalidad, combinando una oferta cercana a los 400 campos de primer nivel con un entorno natural y climatológico excepcional, que atrae cada año a cientos de miles de viajeros de alto poder adquisitivo, especialmente procedentes del centro y norte de Europa.

Uno de los aportes más significativos del turismo de golf es su capacidad para desestacionalizar la demanda turística. A diferencia de la oferta de sol y playa, el golf se practica durante todo el año, lo que permite mantener la actividad económica en los destinos fuera de la temporada alta estival. Las principales regiones con campos de golf –Andalucía, Comunidad Valenciana, Canarias, Baleares o Murcia– se benefician de una dinamización continua gracias a este tipo de visitante que permanece más días y realiza un mayor gasto medio por estancia.

Además, el turismo de golf genera riqueza local y empleo estable y cualificado. Cada campo impulsa una cadena de valor que abarca restauración, alojamiento, ocio, transporte y comercio, contribuyendo de forma directa y sostenida al desarrollo territorial. Adicionalmente, esta actividad no solo atrae a turistas, sino también a inversores interesados en el entorno urbano y residencial asociado a los complejos deportivos.

La crítica más frecuente que se le hace al turismo de golf es su elevado consumo de agua, en especial en aquellos territorios donde el líquido elemento tiende a escasear. Pero contrariamente a la visión tradicional, hay que señalar que los campos de golf españoles han realizado avances notables en materia de sostenibilidad. Hoy en día destacan por el uso eficiente de recursos hídricos mediante sistemas de riego con aguas regeneradas, la conservación de ecosistemas locales y la gestión responsable del suelo. Muchos actúan como auténticos pulmones verdes, integrados armónicamente en el paisaje y contribuyendo a la conservación del entorno natural.

Por todas estas razones y porque el golf es turismo, desde la Mesa del Turismo de España entendemos que en el plano fiscal sería coherente plantear un IVA reducido para esta actividad. En lugar de etiquetar al golf como un producto de lujo, debe contemplarse como lo que es: un producto turístico estratégico para España, en competencia con destinos internacionales como Portugal o Turquía, donde la carga impositiva es inferior. Un marco fiscal más favorable reforzaría, a nuestro juicio, la competitividad del sector, incentivaría el gasto turístico y aumentaría la recaudación global para el Estado derivada de la actividad económica inducida.

En suma, el turismo de golf no sólo diversifica la oferta turística española, sino que aporta valor añadido, sostenibilidad, empleo y equilibrio territorial. Reconocer y apoyar este segmento mediante políticas adecuadas es apostar por un modelo de turismo de calidad, sostenible y de largo recorrido para España.



CEPYME

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Ángela de Miguel Sanz

Presidenta de CEPYME

El golf, motor de la economía española

Vivimos momentos de cambio e incertidumbre, tanto en el plano nacional como internacional, con una economía marcada por la transformación de modelos productivos como consecuencia de la tecnología, y por el ineludible reto de la sostenibilidad y la creciente competencia internacional entre destinos turísticos.

El sector de los campos de golf no es ajeno a estos cambios. En estos años ha demostrado su capacidad de adaptación, creatividad, innovación, liderazgo y compromiso con el territorio, consolidándose como una industria sólida que genera valor sostenible y que mira al futuro con determinación. Sus cifras de inversión, empleo y actividad avalan la fortaleza del sector y reflejan una gestión empresarial sólida, profesional y comprometida, con visión estratégica, que actúa como motor económico y complementa y refuerza nuestra imagen de potencia turística en los mercados internacionales.

El golf constituye una palanca estratégica para el posicionamiento de España en los mercados internacionales. Nuestro país se ha consolidado como referencia europea en las grandes citas de este deporte gracias a la calidad de sus instalaciones, el buen clima, la profesionalización de su gestión y la integración del golf en una oferta turística diversificada y competitiva.

Más allá de la importancia y la visibilidad de los grandes eventos deportivos, los campos de golf son infraestructuras económicas permanentes que generan empleo directo e indirecto, impulsan la inversión y favorecen la actividad durante todo el año. En un contexto en el que la desestacionalización es uno de los principales retos del turismo, el golf aporta estabilidad, atrayendo visitantes en temporada media y baja y dinamizando economías locales tanto en zonas costeras como en destinos de interior.

La actividad de los campos de golf no es ajena al territorio ni al resto de la actividad económica. Su efecto tractor repercute positivamente en hoteles, restauración, comercio, transporte y empresas auxiliares. La mayor parte de las empresas que prestan servicios a los campos de golf -mantenimiento, suministro de maquinaria y equipamiento, jardinería, sistemas de riego, restauración, formación, organización de eventos o comercialización turística- son pequeñas y medianas empresas que encuentran en el golf un cliente estable y tractor. A su vez, muchos campos de golf están gestionados bajo estructuras empresariales de dimensión pyme, profundamente arraigadas en el territorio. Esta red de relaciones genera cadenas de valor locales, impulsa la especialización, favorece la innovación compartida y refuerza la resiliencia del tejido productivo, multiplicando el impacto económico más allá de la propia actividad deportiva.

El sector ha sabido asumir también con responsabilidad el desafío ambiental, compatibilizando su actividad con el necesario respeto al entorno y el compromiso con su preservación. La gestión eficiente del agua, el uso creciente de recursos hídricos regenerados y la aplicación de tecnologías de riego inteligente forman parte de la operativa habitual de los campos de golf. El compromiso con la sostenibilidad no responde únicamente a exigencias normativas, sino a una visión estratégica que entiende que competitividad y responsabilidad ambiental son inseparables.

La innovación tecnológica se ha convertido en otro eje esencial. La digitalización de procesos, la automatización del mantenimiento, la analítica de datos para mejorar la experiencia del cliente y la optimización de recursos permiten ganar eficiencia y calidad. Al mismo tiempo, la diversificación de servicios —formación, eventos corporativos, restauración, actividades familiares— amplía el alcance social del golf y refuerza su viabilidad empresarial.

Todo ello sin olvidar su marcado carácter deportivo, que le convierten en una actividad con impacto positivo en la salud y el bienestar. En una sociedad que valora cada vez más la actividad física al aire libre y el contacto con la naturaleza, los campos de golf ofrecen un entorno privilegiado que combina deporte, convivencia y equilibrio personal.

En definitiva, el golf es mucho más que un deporte: es industria, es empleo, es territorio y es futuro. Y desde esta perspectiva, aprovecho la oportunidad que me brinda la Asociación Española de Campos de Golf desde estas páginas de su Memoria anual para felicitarles por la labor desarrollada para impulsar un sector que aporta estabilidad, riqueza y proyección internacional a nuestra economía, y animarlos a seguir avanzando en esta línea, en la que contarán con el apoyo y la colaboración plena de CEPYME.

PRECISIÓN EN LA QUE PUEDES CONFIAR

Cada corte cuenta. Con la conectividad JDLink™, tu equipo de césped se convierte en un compañero de confianza. Supervisa la posición de las máquinas, controla tu rendimiento y reduce los tiempos de inactividad, todo en tiempo real. Adelántate al mantenimiento y mantén tu campo en perfectas condiciones. Porque cuando tu green brilla, también lo hace tu reputación.



**EXPLORA
PRECISION
TECH**



JOHN DEERE

NOTHING RUNS LIKE A DEERE



4

La AECG
cumple 10 años
2015-2025

10
AECG
AÑOS

**AL SERVICIO
DEL GOLF**



10 AECG AÑOS

Alfonso Moreno Giraldo

Presidente AECG 2015-2016

Cuando entendimos que el golf español necesitaba una voz empresarial propia

Si echo la vista atrás y me preguntan cómo nació la Asociación Española de Campos de Golf, siempre respondo lo mismo: no nació desde la comodidad, ni desde la planificación estratégica, ni

desde una vocación inicial de lobby sectorial. Nació desde la preocupación, desde la perplejidad y, sobre todo, desde la necesidad de defender la viabilidad de nuestros clubes.

En mi caso, todo comienza en el Real Club Pineda de Sevilla, donde desde hacía años convivíamos con un Comité de Empresa especialmente activo. Como en tantos otros clubes, la relación era profesional y exigente, dentro de la normalidad del diálogo social. Sin embargo, la firma del III Convenio Colectivo Estatal de Instalaciones Deportivas y Gimnasios —publicado en 2014— introdujo un elemento que alteró ese equilibrio.

La patronal firmante, la FNEID, aceptó una cláusula que establecía que los jardineros de los campos de golf debían regirse por las tablas salariales del convenio estatal de jardinería. Aquello tenía un impacto enorme: suponía que un trabajador de mantenimiento del campo de golf pasaría a percibir en torno a un 30% más que un compañero de igual categoría en otra sección del club. No solo implicaba un sobre coste inasumible, sino que rompía la estructura salarial interna.

Consulté con el abogado del Club. Su respuesta fue clara: si estaba firmado, había que cumplirlo. El convenio estaba publicado en tiempo y forma. Pero surgía una pregunta clave: ¿cómo era posible que se hubiera aceptado algo que perjudicaba tan directamente a los campos de golf sin que estos estuvieran representados? Expuse el asunto en una reunión de la Asociación de Gerentes de Golf en Málaga. La reacción fue de incredulidad, pero sirvió para abrir los ojos a muchos. Empezamos a cuestionarnos quién había negociado realmente por el sector.

Miguel Navarro trasladó el tema a la Real Federación Española de Golf y posteriormente hablé con Luis Fernández Conde, quien confirmó que podía existir falta de legitimidad patronal. Pero también fue claro: solo una asociación empresarial nacional podía impugnar el convenio. Por lo tanto, si queríamos revertirlo, había que crear una asociación empresarial y actuar antes de diciembre de 2015. Decidimos dar el paso. Asumí la presidencia por necesidad, no por ambición. Lo importante era actuar.

Impugnamos el Convenio ante la Audiencia Nacional y, paralelamente, empezamos a estructurar la Asociación: estatutos, base social y legitimidad. En reuniones en el despacho de Barrilero se fueron sumando nombres clave como Javier Ínsula, Ángel Acha, Luis Parera, Luis Nigorra, Enrique Gil, Carlos Pitarch o José Antonio López-Casas.

Intentamos acercarnos a la FNEID sin éxito, pero sí recibimos apoyo de la Asociación Europea de Campos de Golf. Y entonces entendimos algo fundamental: la Asociación no solo servía para aquel conflicto laboral. Servía para mucho más. Relaciones institucionales, fiscalidad, agua, señalética, imagen sectorial... Había un espacio empresarial vacío que necesitaba ser ocupado. En apenas un año alcanzamos unos 40 campos asociados y realizamos una presentación clave en La Herrería, en 2016.

Pero para crecer necesitábamos visibilidad. Planteé que la presidencia debía recaer en alguien con perfil propietario e influencia institucional. Propuse a Claudia Hernández y aceptó implicarse.

Su liderazgo superó cualquier expectativa. La primera Asamblea con su Junta Directiva se celebró en la RFEG y allí Gonzaga Escauriaza le ofreció la Vicepresidencia federativa. Aquello selló una alianza histórica entre Asociación y Federación y abrió una etapa de profesionalización: estructura ejecutiva, crecimiento asociativo y agenda institucional, reforzada posteriormente con la incorporación de Santiago Urquijo como Secretario General. El resto es historia conocida. Bajo las presidencias de Claudia Hernández y Luis Nigorra la Asociación ha alcanzado unas metas que jamás hubiera imaginado. Pero conviene no olvidar el origen.

La AECG no nace desde la teoría, sino desde la defensa real de los campos; desde la unión frente a un problema común; desde la convicción de que nadie defendería nuestros intereses si no lo hacíamos nosotros mismos.

Hoy, viendo el camino recorrido, siento orgullo. Orgullo de haber dado aquel paso cuando nada estaba garantizado. Y de comprobar que aquella reacción necesaria se ha convertido en una voz sólida y respetada para el golf español.



10 AECG
AÑOS

Claudia Hernández Rodríguez

Presidenta AECG 2016-2021

El golf español como industria estratégica que genera riqueza

El golf en España hace mucho tiempo que dejó de ser solo un deporte. Hoy es, con datos y hechos, una industria turística estratégica que genera riqueza, empleo estable y actividad económica en numerosos territorios. Atrae turismo internacional de alto valor, contribuye a la desestacionalización y moviliza inversión. Sin embargo, durante años el sector arrastró una debilidad estructural: la falta de una voz empresarial sólida, coordinada y con capacidad real de influencia. Ese es el espacio que vino a ocupar, con claridad, la Asociación Española de Campos de Golf.

Nuestro ámbito no era -ni es- el deportivo ni el federativo. Es el empresarial. Hablamos de fiscalidad, de legislación laboral, de agua, de fitosanitarios, de normativa turística. Hablamos de las condiciones que determinan la viabilidad de nuestras empresas. Y eso exige representación, estrategia y presencia en los foros donde se toman decisiones que afectan directamente a nuestro futuro.

En los últimos años el sector ha dado un paso decisivo: hemos pasado de explicarnos desde la percepción a hacerlo desde la evidencia. El primer estudio sobre el Impacto Económico del Golf en España, realizado por IE University, ha supuesto un punto de inflexión. Hoy podemos afirmar con rigor que el golf es motor económico, generador de empleo de calidad, factor de desestacionalización turística e importador de capital extranjero. Cuando el sector habla con cifras, cambia la conversación pública.

La pandemia dejó una lección clara. En los momentos críticos, el valor de la patronal se multiplica. Información normativa, asesoramiento, interlocución con la administración, coordinación sectorial... Sin una organización empresarial activa, muchas decisiones que afectaban a la supervivencia de los campos habrían quedado sin respuesta. Las instituciones empresariales cobran sentido, sobre todo, cuando las circunstancias son adversas.

El reto ahora no es solo defender, sino seguir construyendo el sector. La Asociación no ha dejado de trabajar en tres líneas claras:

- 1.- Consolidar el reconocimiento del golf como actividad turística estratégica, con un tratamiento fiscal y normativo coherente con esa realidad económica.
- 2.- Mejorar el marco regulatorio que afecta a la operativa diaria de los campos: legislación laboral, régimen hídrico, fiscalidad local y estatal, y normativa medioambiental basada en criterios técnicos, no en percepciones.
- 3.- Proyectar una imagen moderna y responsable del sector. Porque el golf español ya es eficiente en el uso del agua, genera empleo de calidad y actúa como pulmón verde en muchos territorios; falta contarle mejor y de forma coordinada.

Nada de esto será posible desde la fragmentación. El sector ha experimentado una unión entre campos, asociaciones, federaciones, profesionales y empresas auxiliares que nos ha hecho más fuertes. No se trata de invadir competencias, sino de identificar objetivos comunes y evitar duplicidades. Cuando el sector actúa unido, su capacidad de influencia crece; cuando se dispersa, pierde peso.

El golf español ya tiene dimensión, cifras y relevancia. Se sigue trabajando en consolidar su estructura institucional empresarial para estar donde se decide la política económica del turismo en España. Porque el futuro del sector no depende solo de cómo se juegue al golf, sino de cómo se defienda su industria. Y eso exige liderazgo, lealtad sectorial y visión colectiva.



GTM

CONSTRUCCIÓN DE CAMPOS DE GOLF

*Expertos en construcción, reforma
y mantenimiento de campos de golf*



CONSTRUCCIÓN

Planificación y ejecución integral de campos de golf desde el movimiento de tierras hasta el acabado final.



MANTENIMIENTO

Mantenimiento técnico y especializado para garantizar la máxima calidad de la instalación.



REFORMAS

Renovación y mejora de campos de golf, adaptándonos a nuevos estándares y usos.

La experiencia es nuestra mejor garantía

gtmgolf.es

T - 956 141 299

@ - info@gtmgolf.es





5

**Temas
estratégicos**



Santiago Urquijo Ruiz-Giménez

Secretario General AECG

La consolidación de una Asociación al servicio de los intereses del golf

Cumplir diez años de vida como organización no es solo una efeméride; es, sobre todo, una oportunidad para hacer balance, reconocer el camino recorrido y reafirmar el propósito que dio origen a una Asociación concebida para estar al servicio de los intereses del golf. Una década después, la consolidación de nuestra Asociación es el resultado de un trabajo constante, colectivo y guiado por una idea clara: ser útiles al sector, representar con rigor a nuestros asociados y contribuir de manera positiva al desarrollo del golf en España.

Cuando nacimos, el contexto era muy distinto. El sector necesitaba una voz fuerte, cohesionada y profesionalizada, capaz de defender los intereses de los campos de golf en un entorno cada vez más exigente desde el punto de vista normativo, laboral, medioambiental y social. Diez años después, aquella intuición se ha visto plenamente confirmada y la asociación se ha convertido en un interlocutor reconocido y respetado.

Uno de los principales hitos de esta década ha sido el fortalecimiento de nuestra representatividad. Hoy aglutinamos a una parte muy significativa de los campos de golf del país, lo que nos permite hablar en nombre del sector con legitimidad y coherencia. Esta masa crítica ha sido clave para construir posiciones comunes y afrontar con solvencia debates complejos que afectan directamente a la viabilidad de las instalaciones.

En este sentido, merece una mención destacada el papel asumido por la Asociación en el ámbito de la negociación colectiva, especialmente en el seno del Convenio Colectivo de Instalaciones Deportivas y Gimnasios. La participación del sector del golf en este marco ha permitido defender sus especificidades laborales, organizativas y estacionales, garantizando un equilibrio razonable entre los derechos de los trabajadores y la sostenibilidad económica de los campos. La negociación colectiva responsable y profesional ha aportado estabilidad, seguridad jurídica y un marco laboral más previsible para gestores y empleados.

Otro avance decisivo ha sido el impulso del conocimiento y los datos como base de nuestra acción de comunicación. La elaboración y promoción de estudios independientes sobre el impacto económico del golf y su relación con el agua y el medio ambiente han marcado un antes y un después. Estos trabajos han permitido desmontar prejuicios, situar el debate en el terreno de los hechos y facilitar que las administraciones públicas incorporen al golf en políticas públicas y líneas de apoyo que antes le eran ajenas.

En paralelo, la Asociación ha apostado por proyectos estratégicos orientados al crecimiento y la competitividad del sector. Entre ellos destaca PlaySpain.Golf, una plataforma concebida para posicionar a España como destino líder de turismo de golf, facilitar la comercialización directa de los campos y mejorar la visibilidad internacional de nuestra oferta. Este proyecto representa una visión moderna y colaborativa del sector, alineada con la digitalización, la internacionalización y la creación de valor para los propios campos y para los destinos turísticos.

La Asociación también ha consolidado su papel como interlocutor institucional. A lo largo de esta década se han establecido canales de diálogo estables con administraciones autonómicas y estatales, entidades deportivas y organismos vinculados al turismo, el empleo y el medio ambiente. Estar presentes donde se toman decisiones ha permitido anticipar cambios normativos, defender los intereses del sector con rigor y contribuir a soluciones realistas y equilibradas.

La utilidad para el asociado ha sido siempre una prioridad. Servicios de asesoramiento técnico y jurídico, acciones formativas, jornadas profesionales y espacios de encuentro han convertido a la Asociación en una herramienta real de apoyo a la gestión diaria de los campos de golf.

Cumplir diez años no significa haber llegado a una meta, sino haber consolidado una base sólida desde la que seguir creciendo. El futuro exigirá asociaciones fuertes, profesionales y comprometidas. La experiencia demuestra que cuando el sector del golf trabaja unido, con datos, diálogo social y proyectos estratégicos como PlaySpain.Golf, no solo se defiende: se legitima y se proyecta con solidez hacia el futuro.





Carlos Pitarch Little

Vicepresidente AECG

Golf y agua: hacia dónde queremos ir

Hablar de agua es hablar de uno de los grandes desafíos estructurales de España. La irregularidad de las precipitaciones, una mayor población y actividad económica, y la ausencia de un Plan Hidrológico Nacional desde hace 20 años, traen como consecuencia una mayor presión sobre los recursos hídricos que obliga a abordar este debate con responsabilidad, rigor y visión de futuro. Pocas actividades han estado tan expuestas a prejuicios como el golf, especialmente en episodios de sequía, apuntando al sector como poco responsable en el uso del agua, cuando la realidad es contraria.

Una vez más, los datos desmontan ese relato. Estudios independientes, como el informe *Golf y Agua. Informe sobre los campos de golf españoles y su relación con el agua*, elaborado por la Universidad de Cádiz, e impulsado desde la AECG y la RFEG, permiten analizar esta cuestión desde una perspectiva objetiva. Con malicia, en el pasado se ha mostrado al golf como un peligro al abastecimiento de agua de la población, y hay que recordar que el abastecimiento sólo supone alrededor del 15% del consumo global en España. El golf no utiliza agua potable, sino que consume agua convencional y de otras fuentes alternativas junto con industria, ganadería y – sobre todo – agricultura, siendo el golf una proporción mínima. En España, los campos de golf ocupan una superficie inferior al 0,3% del regadío agrícola. El consumo de agua en golf, más de la mitad agua regenerada, es claramente marginal en el conjunto del sistema hídrico nacional.

Desde hace décadas, los campos de golf españoles han sido pioneros en la utilización de agua regenerada que, de otro modo, se vertería al mar sin aprovechamiento productivo. Esta práctica sitúa al golf como un ejemplo tangible de economía circular aplicada al territorio. Nuestro principal sello medioambiental se basa en que no hay nada más sostenible que convertir un residuo, del que hay excedente, en la principal materia prima con la que el golf genera empleo y riqueza.

Este esfuerzo ambiental contrasta con la relevancia económica y social del golf. Según el estudio Impacto Económico del Golf en España, elaborado por IE University, el turismo de golf atrae a 1,4 millones de visitantes internacionales cada año, generando un impacto económico global de más de 15.900 millones de euros, y un gasto turístico en el que 9 de cada 10 euros benefician a otros sectores fuera de los campos de golf: hostelería, comercios, transporte, ocio, etc. Es un turismo desestacionalizador, de alto valor añadido, y con una fuerte capacidad de generación de empleo estable, lo cual nos otorga otro sello de calidad en relación a la sostenibilidad, esta vez social. El golf es pequeño en consumo de agua, pero enorme en generación de riqueza y empleo, lo cual nos convierte en “el cultivo más rentable”. Cada m³ de agua genera 147 euros, de nuevo, la mayor parte en beneficio de otros. Su contribución al PIB turístico nacional y a la cohesión territorial es incuestionable, especialmente en destinos que dependen de un turismo sostenible y repartido a lo largo del año.

La gestión del agua en España no puede abordarse desde la confrontación, enfoques sectoriales o estableciendo fronteras. Requiere políticas de Estado basadas en datos, planificación a largo plazo, nuevas fuentes, canalizaciones y reparto del agua sobrante entre territorios y colaboración público-privada. La AECG considera que la reutilización de agua regenerada representa una de las grandes oportunidades estratégicas del país, pero con condiciones que debemos defender. Sólo tiene sentido en zonas donde escasea el agua convencional, debe existir cantidad y calidad suficiente de la misma (también en el análisis físico), y su precio debe ser razonable y el mismo que se aplique al sector agrícola, ahora que también se incorpora esta nueva fuente a regadíos. Por otro lado, es necesaria la participación y financiación pública para la ejecución de canalizaciones, imposibles de abordar financieramente por parte del sector privado a su exclusiva costa.

Avanzar en infraestructuras de tratamiento terciario y redes de transporte permitiría reforzar la seguridad hídrica de la agricultura, la industria, el turismo y el deporte, y ello en igualdad de condiciones de acceso a los recursos hídricos. Todos generamos empleo y riqueza, y es deseable establecer prioridades en el acceso a estos recursos en función de la mayor rentabilidad por m³ generada.

Este ha sido el sentido de las alegaciones a los distintos planes hidrológicos del próximo ciclo 2028-2033 realizadas por la AECG. El golf lleva décadas haciendo los deberes. Ha invertido en tecnología, en innovación agronómica y en sostenibilidad. Está preparado para culminar una transición hídrica ejemplar. Lo que ahora necesita es que el marco normativo y las infraestructuras acompañen ese esfuerzo. El 2026 ha llegado con nuestros embalses llenos. Es el momento de hablar de agua sin demagogias, con rigor y visión estratégica, donde el golf, lejos de ser un problema, puede y debe ser parte de la solución a la minoración de las consecuencias económicas de futuras sequías.



teeone.golf

LA NUEVA ERA QUE NOS ACERCA MÁS A TI



Conectamos la gestión integral de teeone.golf con la experiencia de jugador de Clapphouse para crear un ecosistema sin precedentes.



GESTIÓN INTEGRAL 360°
Eficiencia operativa total



SOPORTE CERCANO
Equipo experto y confiable



INTEGRACIÓN TOTAL
Sinergia que impulsa tu club

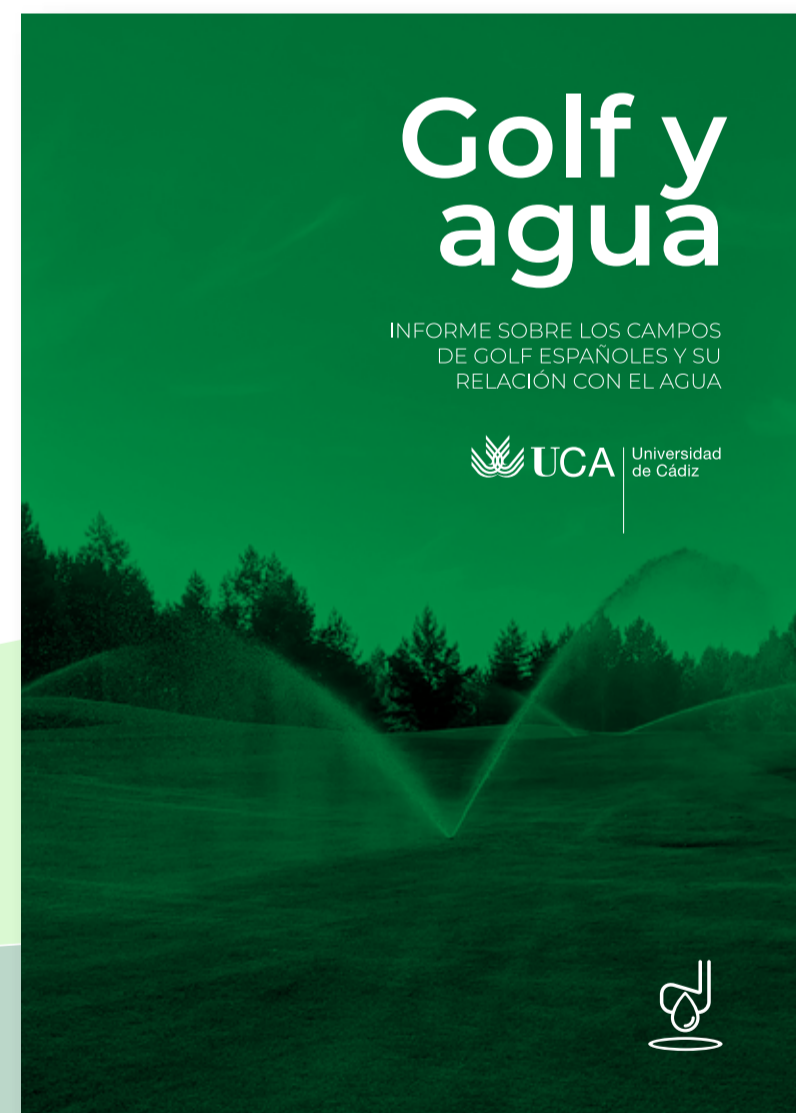
El golf onubense defiende su compromiso con la sostenibilidad hídrica en la presentación de un informe pionero en Isla Canela



Esta mañana se ha presentado en Isla Canela Links el Informe Ejecutivo “Gestión del Agua en los campos de golf. Provincia de Huelva”, un estudio técnico y divulgativo promovido por la Diputación Provincial de Huelva, la Asociación Española de Campos de Golf (AECG), la Asociación de Campos de Golf de Huelva, la Real Federación Española de Golf y la Real Federación Andaluza de Golf, y realizado por la Universidad de Cádiz.

El informe analiza con datos objetivos la eficiencia en el uso del agua por parte de los campos de golf de la provincia, desmontando mitos y destacando su contribución a la economía local, el medio ambiente y el turismo sostenible.

Durante la presentación, Tino Cordero Brazo, presidente de la Asociación de Campos de Golf de Huelva, abrió el acto subrayando que “los campos de la provincia están comprometidos con un modelo responsable y respetuoso con los recursos naturales, y este informe lo demuestra con hechos y cifras”...



[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



[DESCARGAR INFORME](#)



El Centro Nacional de Golf presenta un modelo de excelencia y sostenibilidad en la gestión en la gestión del agua impulsado por la RFEG y la AECG

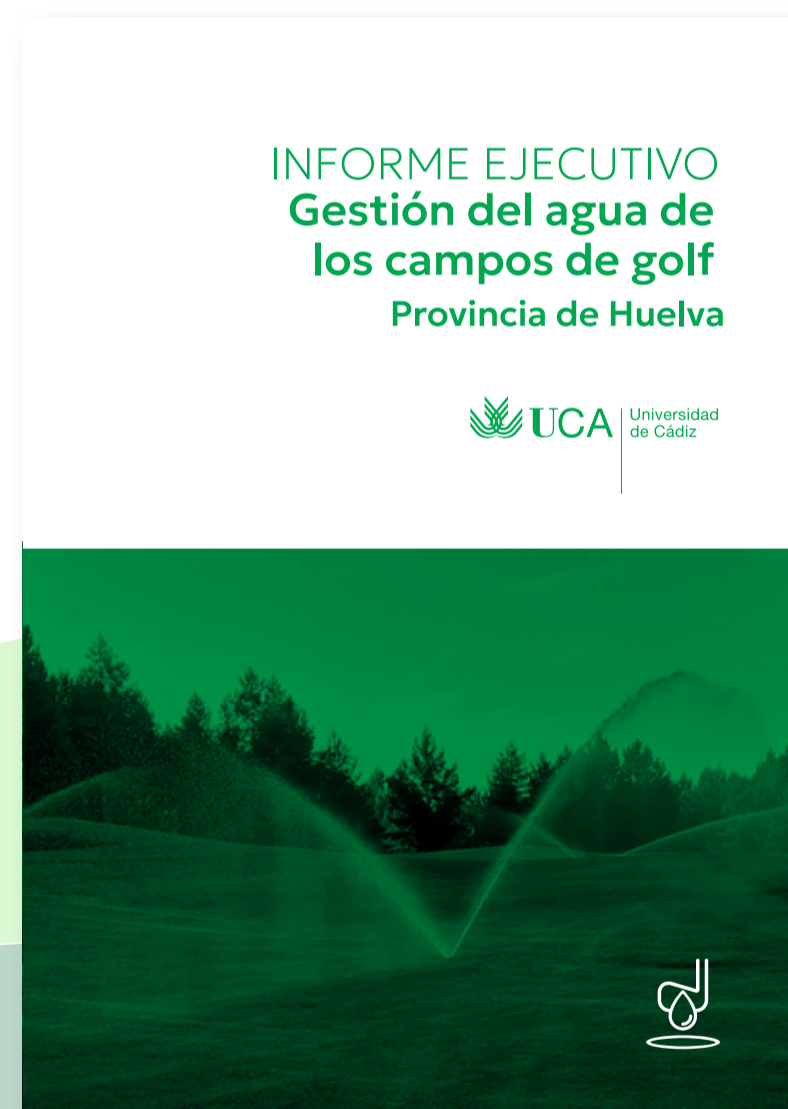


El Centro Nacional de Golf presenta un modelo de excelencia y sostenibilidad en la gestión del agua impulsado por la RFEG y la AECG y elaborado por la Universidad de Cádiz.

El Centro Nacional de Golf ha acogido la presentación del Informe sobre la transformación del sistema de riego del Centro Nacional de Golf: un modelo de excelencia y sostenibilidad, un documento promovido por la Real Federación Española de Golf (RFEG) y la Asociación Española de Campos de Golf (AECG) y elaborado por la Universidad de Cádiz.

El estudio constituye un ejemplo inspirador de cómo la innovación tecnológica y la gestión eficiente de los recursos hídricos pueden convertirse en pilares fundamentales para la sostenibilidad del golf en España.

La transformación acometida en las instalaciones del Centro Nacional demuestra que es posible compatibilizar el mantenimiento de la calidad del campo con un uso responsable y racional del agua...



[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



[DESCARGAR INFORME](#)



GOLF COURSE DESIGN

- ✓ Master Planning
- ✓ Diseño
- ✓ Proyecto de Ejecución
- ✓ Dirección de obra

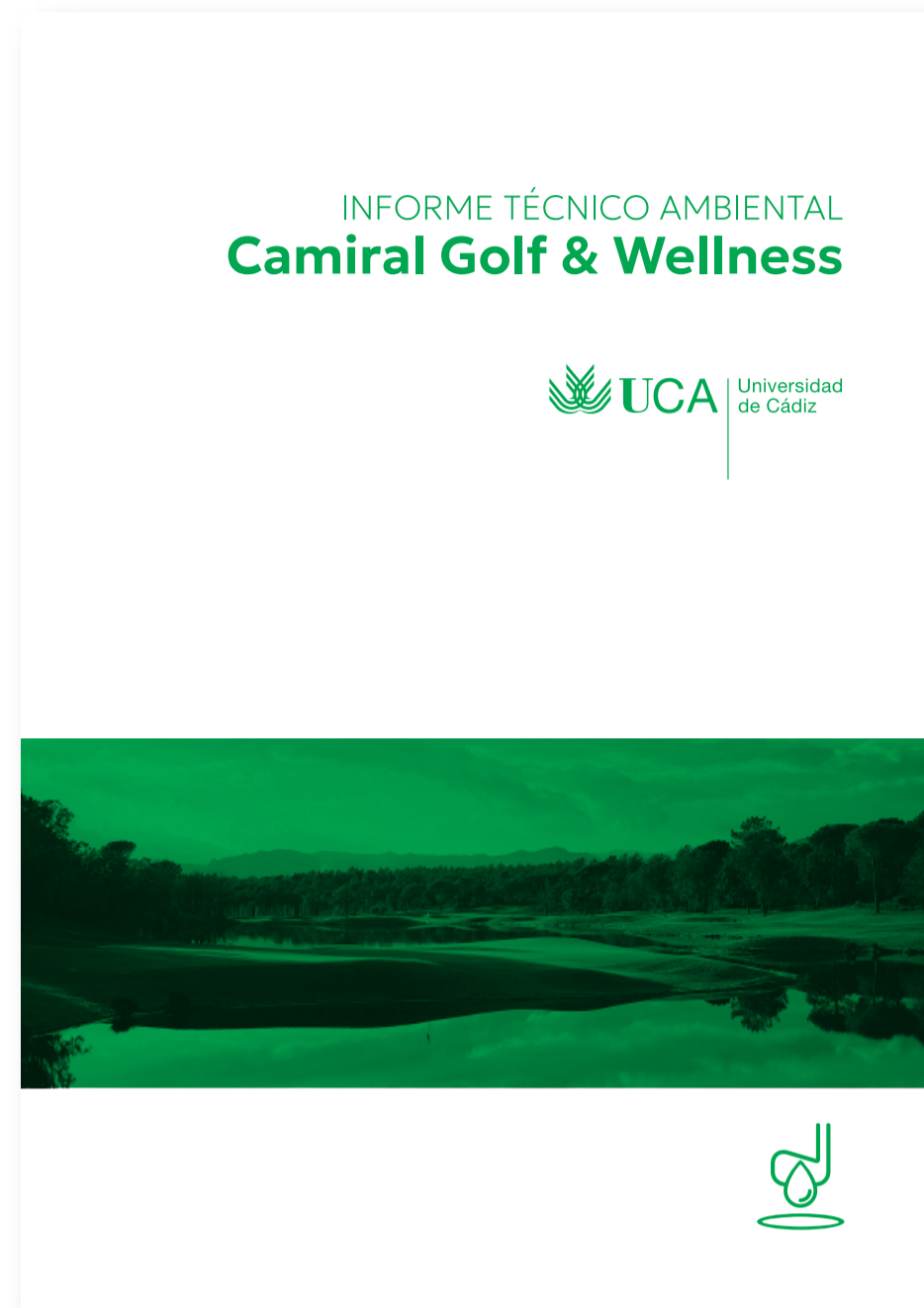
120 Diseños en todo el mundo

☎ 670 82 59 59



marcomartin@smgolf.es
www.stirlingmartingolf.com

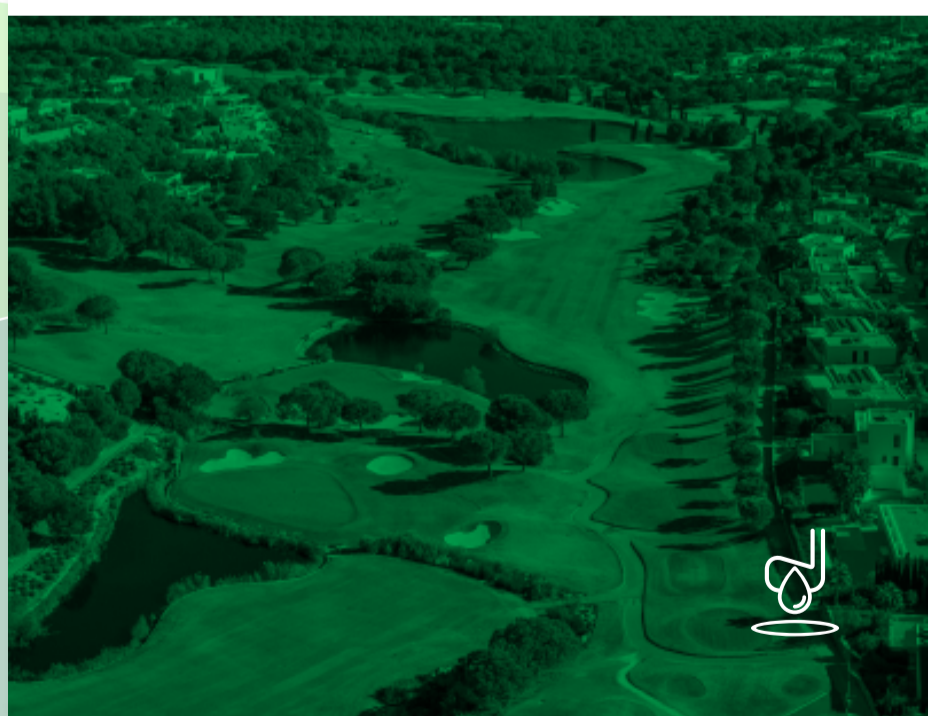
Informe técnico ambiental Camiral Golf & Wellness



DESCARGAR INFORME



INFORME TÉCNICO SOBRE LA SOSTENIBILIDAD HÍDRICA DE Las Colinas Golf & Country Club



DESCARGAR INFORME



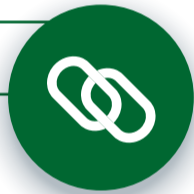
Informe técnico sobre la sostenibilidad hídrica de Las Colinas Golf & Country Club

El golf andaluz genera riqueza, empleo y usa el agua de forma eficiente



El Real Guadalhorce Club de Golf, que acoge estos días el Andalucía Costa del Sol Open de España by Oysho, ha acogido hoy una jornada clave para el sector del golf bajo el título “El golf en Andalucía: impacto socioeconómico y uso eficiente del agua”, organizada de forma conjunta por la Asociación Española de Campos de Golf (AECG) y la Real Federación Andaluza de Golf (RFGA), en el que se ha puesto en valor el turismo de golf en Andalucía como motor de riqueza, empleo, turismo y sostenibilidad...

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



El sector del golf andaluz accede por primera vez a ayudas para mitigar la sequía y mejorar la eficiencia energética



La Junta de Andalucía ha reconocido por primera vez a los campos de golf como beneficiarios de las ayudas dirigidas a empresas turísticas para impulsar medidas de adaptación al cambio climático, eficiencia hídrica y energética, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)...

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



AMPLIA GAMA

TESTADA EN ESPAÑA DE

C3 y C4

fito
Tus semillas



Jorge Morata Roig

Vocal de la Junta Directiva AECG

El compromiso medioambiental del golf español: rigor técnico, diálogo institucional y acción coordinada

La sostenibilidad medioambiental se ha consolidado como uno de los ejes estratégicos de la Asociación Española de Campos de Golf (AECG). En un contexto marcado por el cambio climático, la escasez de recursos hídricos y una creciente exigencia normativa, la Asociación ha intensificado su labor de representación y defensa técnica del sector, actuando siempre desde el rigor, el conocimiento científico y la colaboración institucional.

Durante el último ejercicio, la AECG ha desempeñado un papel especialmente activo en tres ámbitos clave: la planificación hidrológica del cuarto ciclo, la normativa sobre el uso sostenible de productos fitosanitarios y la defensa del uso de variedades cespitosas adaptadas y no invasivas. Tres frentes distintos, pero unidos por un mismo objetivo: garantizar la viabilidad ambiental, económica y social de los campos de golf en España.

En primer lugar, la AECG ha participado de forma directa y fundamentada en los procesos de consulta pública de los Planes Hidrológicos de Cuarto Ciclo (2028-2033), presentando alegaciones ante distintas Confederaciones Hidrográficas. Estas aportaciones, elaboradas con el apoyo jurídico especializado de Montero Aramburu & Gómez-Villares Atencia y una sólida base técnica, reclaman el reconocimiento del golf como actividad turística estratégica y sostenible, así como una planificación del agua coherente con la realidad territorial, la reutilización de aguas regeneradas y el principio de no discriminación entre usos económicos equivalentes. La Asociación ha defendido una visión integradora, alineada con la normativa europea y con el esfuerzo inversor que los campos de golf han realizado en eficiencia hídrica, infraestructuras y sistemas terciarios de depuración.

En paralelo, la AECG ha continuado trabajando intensamente en el ámbito del uso sostenible de productos fitosanitarios, un aspecto esencial para el mantenimiento responsable de las superficies de juego. Tras el rechazo del Reglamento europeo de Uso Sostenible de Fitosanitarios, la Asociación ha reforzado el diálogo con las administraciones competentes, en particular con el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Sanidad, para corregir un marco normativo que históricamente no tuvo en cuenta la singularidad del sector del golf. Las reuniones técnicas mantenidas han permitido identificar vías realistas de avance, basadas en la profesionalización, la formación, las medidas de mitigación del riesgo y la posible ampliación de usos de determinados productos, siempre bajo criterios de seguridad y protección ambiental.

Un tercer eje de actuación fundamental ha sido la defensa técnica y científica frente a la posible prohibición de determinadas variedades cespitosas, como el *Paspalum vaginatum*, por su eventual inclusión en el Catálogo Español de Especies Exóticas Invasoras. La AECG, junto con otras organizaciones del sector, ha apoyado y respaldado alegaciones que demuestran que los eco tipos utilizados en campos de golf son estériles, no invasivos y constituyen una herramienta clave para reducir el consumo de agua, fertilizantes y fitosanitarios, especialmente en zonas con estrés hídrico y aguas de baja calidad. Prohibir estas variedades supondría un grave retroceso ambiental y económico, contrario a los objetivos de adaptación al cambio climático.

Más allá de los contenidos concretos, uno de los grandes logros de este trabajo ha sido la unidad del sector del golf. Federaciones, greenkeepers, técnicos, asesores jurídicos y campos de golf han actuado de forma coordinada, trasladando a las administraciones un mensaje único, coherente y constructivo. Esta unión refuerza la credibilidad del sector y demuestra que el golf español no solo es parte de la solución, sino un aliado imprescindible en las políticas públicas de sostenibilidad.

La AECG seguirá ejerciendo su labor con responsabilidad, defendiendo los intereses de sus asociados desde el conocimiento técnico, el diálogo institucional y el compromiso firme con el medio ambiente.



Rocío Ingelmo Heras

Vocal de la Junta Directiva AECG

¿Y si hacemos política fiscal para fomentar el deporte?

En los últimos años, el deporte ha ido consolidando un reconocimiento institucional y social que trasciende de lo meramente recreativo. Hoy nadie discute su importante papel como herramienta de salud pública, cohesión social, dinamización económica y proyección turística. Sin embargo, este reconocimiento aún no se ha conseguido en el ámbito fiscal.

Desde la Comisión de Fiscalidad de la Asociación Española de Campos de Golf llevamos tiempo analizando la importancia de la práctica deportiva, en nuestro caso del golf, con una doble mirada: la pura sectorial y su impacto directo en la competitividad de nuestras instalaciones y, la visión más estructural, por lo que significa para la sociedad española.

El hecho de que el deporte fuese reconocido en 2021 por el Congreso de los Diputados como una actividad esencial, es un claro ejemplo de la importancia que su práctica tiene para el conjunto de la sociedad. Hablar de deporte es hablar de una inversión social que revierte en ahorro sanitario, en bienestar colectivo y en productividad económica y, por estos motivos nos gustaría que también tuviera su reflejo en una fiscalidad más reducida para la práctica deportiva.

Este es el camino que ya están tomando algunas Comunidades Autónomas que ya han decidido crear deducciones en la cuota íntegra del IRPF para quienes practiquen deporte. Se trata de La Rioja, la Comunidad Valenciana, y desde 2025, Andalucía. Canarias, por su parte, ha generado estos incentivos en el propio Impuesto General Indirecto Canario (IGIC). Así, desde el 1 de enero de 2025, los servicios de práctica deportiva y de educación física prestados a personas físicas tributan al tipo reducido del 3 % el lugar de al tipo general.

La tributación de la práctica deportiva a un tipo reducido en el IVA era la realidad que existía también a nivel estatal. Sin embargo, desde el 1 de septiembre de 2012 y por razones básicamente presupuestarias, los servicios prestados a personas físicas que practiquen el deporte o la educación física, pasaron a tributar al tipo general del 21%.

Esta decisión situó a España en una posición de desventaja frente a muchos de los países competidores en turismo deportivo, que aplican tipos reducidos que oscilan entre el 5% y el 10%. No debe olvidarse que en un mercado global donde el precio final influye en la elección de destino, la fiscalidad se convierte en un factor competitivo determinante.

El caso del golf resulta paradigmático para entender esta realidad. Su impacto económico agregado en España supera los 15.900 millones de euros anuales, generando cerca de 133.000 empleos y atrayendo 1,4 millones de turistas internacionales con una elevada capacidad de gasto. Además, presenta un fuerte efecto tractor sobre otros sectores: hostelería, comercio, transporte o servicios turísticos. No estamos, por tanto, ante una actividad aislada, sino ante un auténtico ecosistema económico interconectado.

Conscientes de que cualquier rebaja fiscal ha de tener en cuenta su potencial impacto recaudatorio, es por lo que decidimos trabajar con E&Y, una firma de referencia internacional, para que nos ayudase a cuantificar el impacto que tendría volver a aplicar un IVA reducido a la práctica deportiva en general y a la práctica del golf en particular. Pues bien, las estimaciones iniciales apuntan a que la reducción al tipo del 10% tendría un impacto directo limitado, puesto que la pérdida de recaudación se compensaría en gran medida con el aumento de la demanda, el crecimiento del gasto turístico asociado y los ingresos que se generarían en el

mismo IVA (entre otros, mayor gasto en restauración y hotelero) y en otros impuestos como el IRPF y el impuesto sobre sociedades. El saldo global, lejos de ser negativo, tendería al equilibrio en términos recaudatorios.

Pero más allá de la recaudación, el debate de fondo es sanitario y social. La inactividad física genera en España más de 1.800 millones de euros anuales de gasto sanitario evitable. La literatura científica es contundente: cada euro invertido en deporte puede ahorrar hasta quince euros en costes de salud. Reducir barreras económicas de acceso —especialmente para jóvenes, mayores y colectivos vulnerables— no es solo una medida fiscal; es una política preventiva de primer orden.

Con todos estos elementos sobre la mesa, la AECG, en colaboración con la Real Federación Española de Golf, ha considerado necesario dotar este debate de la máxima solvencia técnica encargando un informe independiente que cuantifique con precisión los impactos económicos, fiscales y sociales de la medida. No se trata de defender una posición sectorial, sino de construir una propuesta de política pública que realmente refleje ese reconocimiento que en 2021 hizo la Comisión de Cultura y Deporte en el Congreso de los Diputados al reconocer la actividad física y el deporte como “actividad esencial” destacando su contribución directa a la mejora de la salud de la población.

Reducir el IVA al deporte es una decisión estratégica. Significa apostar por la salud, por el empleo, por el turismo de valor añadido y por la competitividad internacional de España. Y, sobre todo, significa alinear nuestro sistema fiscal con aquello que como sociedad decimos querer promover: una ciudadanía más activa, más saludable y próspera. Ese es el espíritu que guía este trabajo. Y esa es la responsabilidad con la que lo impulsamos.





Garden & Golf

CONSTRUCCIÓN

REFORMAS

MANTENIMIENTO

LIDERES EN CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE CAMPOS DE GOLF

www.gardengolf.eu

info@gardengolf.eu

Tel. 915 767 135



Marta Galán Montojo

Adjunta al Secretario General. Directora de Comunicación AECG

“Dato mata relato” como herramienta eficaz de comunicación

La comunicación es uno de los pilares estratégicos que la Asociación Española de Campos de Golf se marcó desde sus inicios con el objetivo primordial de revertir la imagen distorsionada y llena de estigmas que rodean al golf.

Durante este tiempo se ha venido trabajando en un plan estratégico de largo recorrido cimentado en una comunicación proactiva y con acciones concretas que, entre otras, han fomentado que la AECG se haya configurado como fuente recurrente de información, propiciando que se hable de golf en términos empresariales en cabeceras y medios de comunicación generalistas que hasta entonces escasa atención habían prestado a esta industria.

Para ello ha sido fundamental disponer de informes realizados por entidades independientes, como IE University y la Universidad de Cádiz, valiosas herramientas de comunicación, para hacer frente y desmontar esa imagen que poco o nada tiene que ver con la realidad del golf.

Bajo el coloquial ‘dato mata relato’, estos informes ponen de manifiesto con cifras y datos lo que la industria del golf representa para el conjunto de España: un sector pequeño pero que actúa como palanca económica propiciando un turismo de calidad y desestacionalizador, que genera riqueza a otros sectores ajenos al golf, situando a España como líder en turismo de golf, y que, además, propicia un empleo de calidad, por citar solo algunos datos.

Una realidad que, al conocerla, sorprende, y llama la atención, pues nada tiene que ver con los estigmas que durante años han perseguido y siguen persiguiendo a este deporte.

Pero, además, ahora que la sostenibilidad es un valor muypreciado, y que todas las empresas trabajan fervientemente en ello, podemos afirmar que el golf es sostenible desde hace más de 30 años. Y este es un titular muy disruptivo si tenemos en cuenta que el interés por la sostenibilidad es relativamente reciente. Pero es así y es real. Y una vez más, hay un informe que lo avala: de nuevo el dato mata el relato.

Los campos de golf no han vivido ajenos a ello y siempre han ido un paso por delante en la implantación de prácticas sostenibles, siendo líderes europeos, por ejemplo, en la utilización de agua regenerada, pero nunca han sentido la necesidad de comunicarlo.

Ahora bien, cuando desde los medios de comunicación, determinadas personas, de manera injusta y oportunista, han puesto en la diana a los campos de golf acusándolos, por ejemplo, de ser los culpables en épocas de sequía de la falta de agua, entre otras cuestiones, es cuando surge esa necesidad de trazar un plan de comunicación para contar la realidad de manera correcta, argumentada y con datos. Una vez más, el ‘dato mata el relato’.

Aun así, la exposición en los medios de comunicación no ha de ser algo impulsivo e improvisado, sino medido y que conlleve una estrategia, con un trabajo previo detrás, que es en lo que venimos trabajando desde el origen de la Asociación y más intensamente durante los últimos cuatro años con la constitución del departamento de Comunicación, y que poco a poco va dando sus pequeños frutos con la aparición en diferentes medios de corte generalista: El Confidencial, El Economista, La Razón, Agencia EFE...

El más destacado de todos ellos se produce en diciembre de 2025, cuando el diario Expansión publica en edición impresa y también en digital, una entrevista a nuestro presidente, Luis Nigorra. Ello fue el resultado de meses de trabajo al habla con la periodista de dicho medio informándole acerca de la labor que se hace desde esta Asociación y de lo que el sector del golf representa para España, sustentándolo con los datos de los ya mencionados informes, hasta que se despierta el interés de la periodista y surge la oportunidad de dar voz al golf en una cabecera generalista de suma importancia en nuestro país como es Expansión.

En definitiva, para una correcta estrategia de comunicación, cada vez se hace más necesario disponer de cifras y datos que avalen el argumento, y en un sector como el golf, lleno de estigmas que desterrar, son una herramienta de comunicación indispensable para rebatir el relato, y que habida cuenta de lo expuesto demuestran que el “dato mata el relato”.



Comunicación externa



Los campos de Golf, un motor para la creación de turismo de calidad: Entrevista con Luis Nigorra

Luis Nigorra, presidente de la AECG ha sido entrevistado por la publicación Actualidad Aseguradora by...



El Confidencial

El Confidencial entrevista a Luis Nigorra con motivo de su reelección como Presidente de la AECG.



LA RAZÓN

Luis Nigorra firma una tribuna en La Razón: La AECG, 10 años al servicio del Golf español.



Forbes

Por qué España se ha convertido en un destino líder de turismo de golf.

Por qué España se ha convertido en un destino líder de turismo de golf

El turismo de golf es uno de los pilares clave del turismo de calidad en España, y la Asociación Española de Campos de Golf tiene un rol fundamental en su desarrollo.

1 X 10 20



ABC

Los campos de golf andaluces, ejemplo de un uso eficiente del agua desde hace más de 20 años.

La 'costa del golf', una red de riego con aguas depuradas desde hace más de 20 años

► La primera estación que se conectó a un campo fue en Estepona en 2003

en 2024, el mercado europeo es que el que predomina, siendo los alemanes son los que más invierten en este deporte y tienden a gastar entre 1.000 y 3.000 euros en su mayoría.

La recomendación de familiares y amigos sigue siendo la principal influencia para los viajes de golf, seguida de motores de búsqueda, Instagram y YouTube, mientras que aspectos como la gastronomía...



Comunicación externa

GolfConfidencial

Golf Confidencial entrevista a Luis Nigorra.



[VER MÁS](#)

elEconomista.es

Reportaje en El Economista con declaraciones del presidente de la AECG, Luis Nigorra.

elEconomista.es

Tímida resurrección de la construcción de campos de golf en Andalucía

- En el último lustro se ha inaugurado uno de 18 nuevos y 2 de 9, y los expertos han señalado otros para hacer otro.
- Los nuevos diseños y las reformas de los antiguos aseguran tener la sostenibilidad y el agua reciclada como base.
- El golf tiene un impacto de 3.500 millones en la comunidad.



[VER MÁS](#)

LA RAZÓN

Carlos Pitarch firma una tribuna en La Razón: Golf y agua, una realidad que exige rigor, datos y visión de futuro



[VER MÁS](#)

Expansión

El diario Expansión entrevista a Luis Nigorra.

DIRECTIVOS / DEPORTES NEGOCIO

"Pocas actividades reparten tanta riqueza como el golf"



[VER MÁS](#)

EFE:

Luis Nigorra, entrevistado por EFE Sports Business.

EFE: SPORT BUSINESS



...nal de campos de golf pide un mejor trato fiscal: IVA al 10% más bajo

[VER MÁS](#)

Comunicación interna



Pancho Schröder, Presidente del Real Club de Golf El Prat

Desde 2019, Pancho Schröder ejerce la presidencia del Real Club de Golf El Prat, y en 2023 fue reelegido gracias a su destacada gestión y compromiso con la sostenibilidad y la viabilidad económica del club. Durante su mandato, el Presidente y su Junta Directiva han impulsado significativas innovaciones que han situado al club a la vanguardia en materia medioambiental y de eficiencia de recursos...

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



César Gómez, Director General de Barceló Montecastillo Golf

César Gómez Paullada, jerezano de nacimiento y portuense de adopción, mantiene una estrecha relación con el golf desde hace décadas. Este año celebra nada menos que medio siglo como socio del Real Club de Golf Vistahermosa...



[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



Victoriano Jiménez, propietario de Lo Romero Golf

Desde las puertas de la Costa Blanca, al frente de un recorrido bañado por la luz mediterránea como Lo Romero Golf, Victoriano Jiménez Inglés se ha consolidado como uno de los gestores que combina con éxito la excelencia operativa con un profundo compromiso medioambiental y social...

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)





Las mejores
ofertas de golf
en España y Portugal

Tus escapadas a medida en los
principales destinos

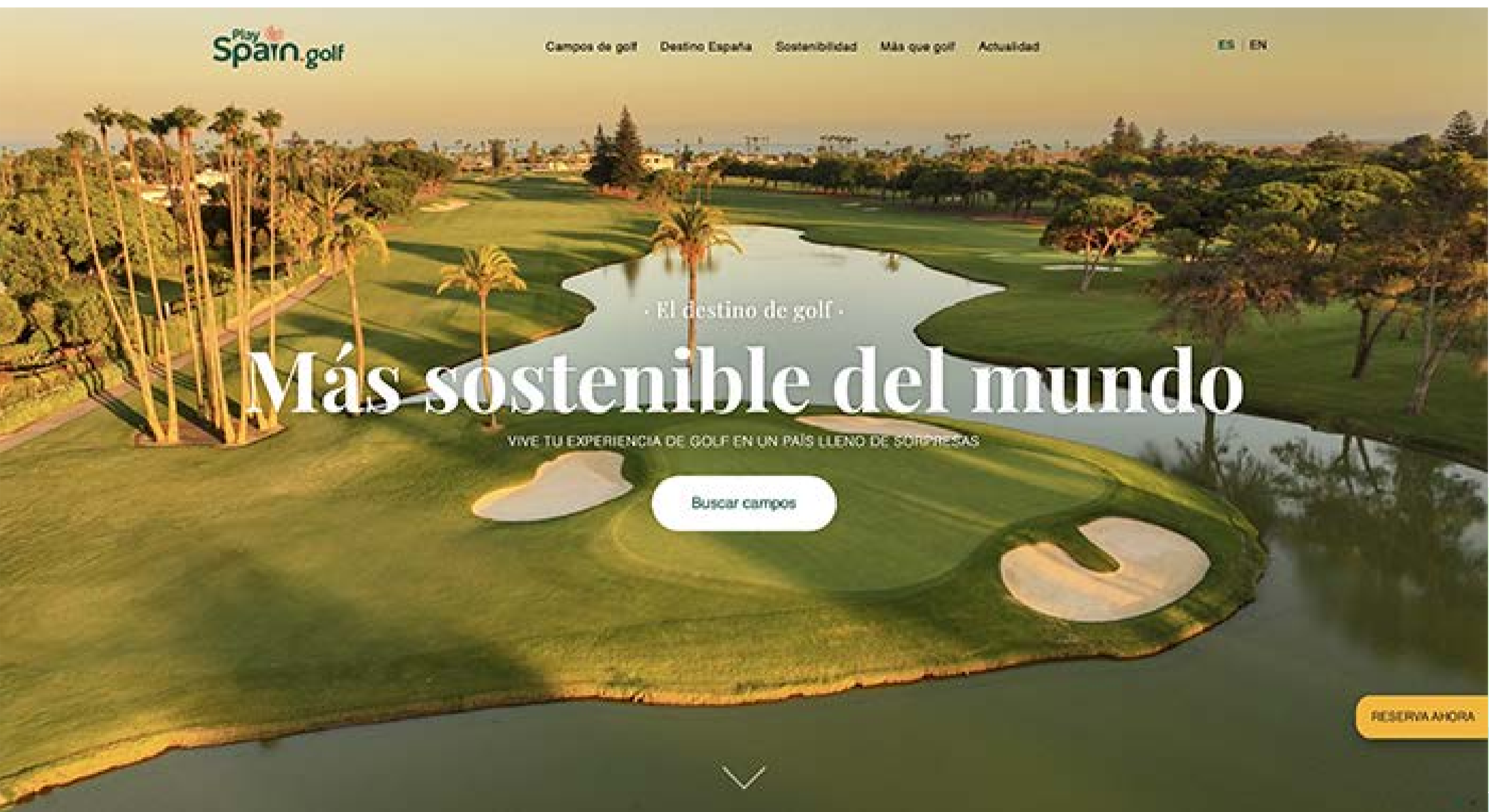


**tee
times
booking**.com

www.golfspain.com
www.teetimesbooking.com



Web del destino más sostenible del mundo





Augusto Lahore Bravo

Director de PlaySpain.Golf

Consolidar lo construido, activar todo su potencial

El año 2025 ha sido un ejercicio de consolidación. Tras el impulso inicial de 2024, PlaySpain.Golf sigue trabajando para ser un proyecto operativo, visible y reconocido, dentro del ecosistema digital del turismo de golf en España

En la actualidad, un tercio de los campos de golf españoles están ya en PlaySpain.Golf, una cifra, sin duda positiva, que demuestra el compromiso de una parte muy relevante del sector con un proyecto común que busca ordenar, visibilizar y comercializar la oferta de golf de España bajo una única ventana digital. Sin embargo, también nos recuerda que aún queda camino por recorrer y una oportunidad clara para aquellos campos que todavía no forman parte de la plataforma.

La adhesión de los campos a PlaySpain.Golf no es un mero trámite administrativo ni una cuestión estética de presencia en una web. Supone integrarse en el Club de Producto Turístico de Golf de España, vehículo reconocido y amparado por la Secretaria de Estado de Turismo como parte de la representación de la industria del Golf frente a las Administraciones Públicas, formando parte de la estrategia de país de la AECG y beneficiándose de una herramienta diseñada para mejorar la visibilidad, la comercialización y la competitividad de nuestros campos en un mercado internacional cada vez más digitalizado y exigente. En un entorno donde el viajero de golf planifica, compara y reserva online.

Dentro de este proceso de consolidación, existe además un segundo reto fundamental: la activación de la Reserva Online. Hoy en día, son 60 campos de golf los que tienen habilitado este servicio en PlaySpain.Golf. Es un avance importante, pero claramente insuficiente si aspiramos a que la plataforma despliegue toda su capacidad como canal real de comercialización.

La Reserva Online no es únicamente una herramienta tecnológica; es una palanca estratégica. Permite transformar la visibilidad en venta, el interés en conversión y la inspiración en experiencia real. Facilita la llegada de nuevos clientes, especialmente internacionales, reduce intermediaciones innecesarias, (herramienta por y para los campos) mejora la gestión de la ocupación y sitúa a nuestros campos en igualdad de condiciones con otros destinos competidores que ya han apostado decididamente por la digitalización de sus ventas.

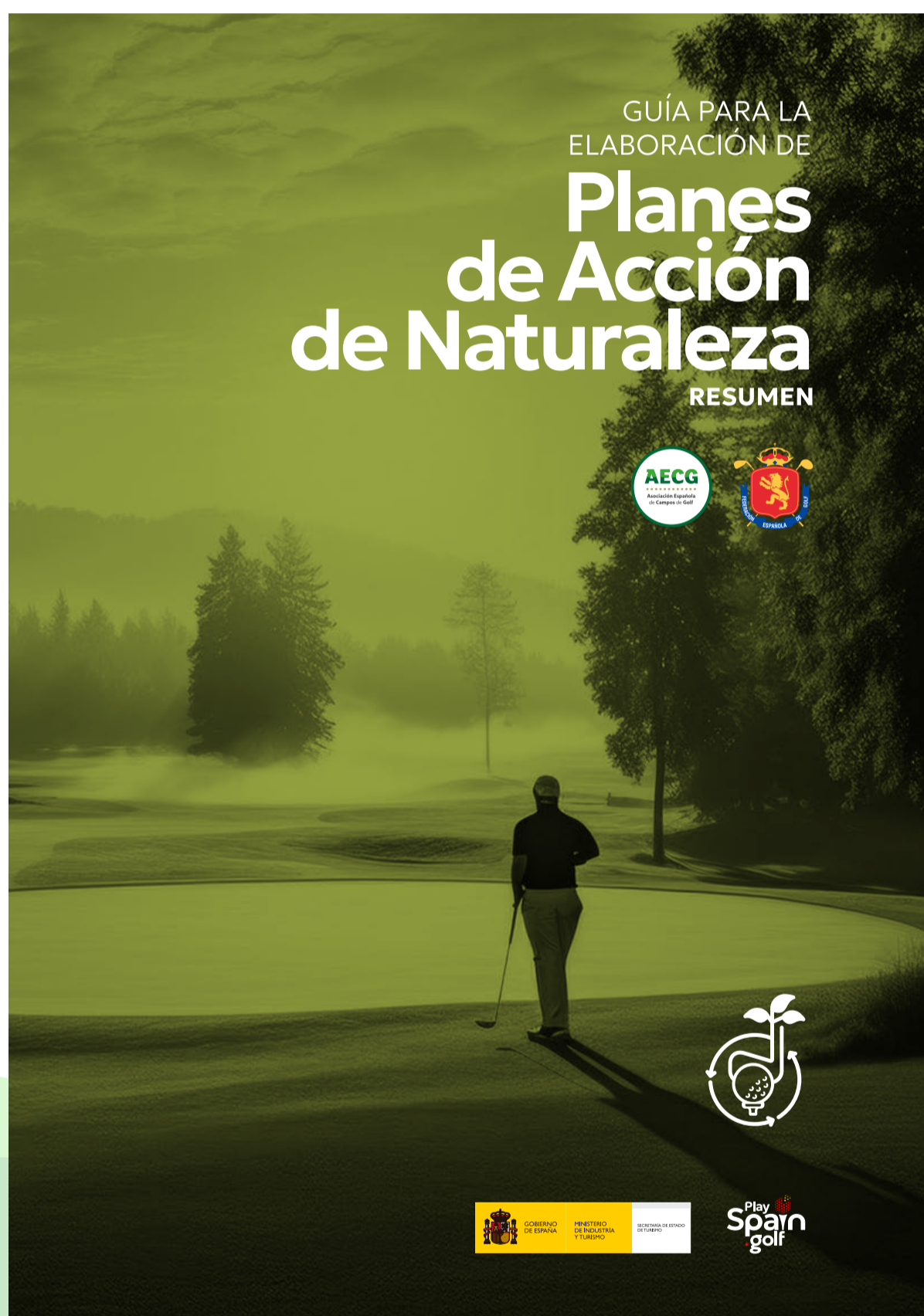
Somos conscientes de que activar la reserva online implica adaptación, tedioso en algunos momentos por la documentación interna necesaria para la plataforma de pagos y, en algunos casos, la implicación de distintos departamentos. PlaySpain.Golf ofrece una solución común, sectorial, alineada con los intereses del golf español y creada por las principales instituciones del sector, la Asociación Española de Campos de Golf y la Real Federación Española de Golf, en un ejemplo claro de colaboración y visión compartida.

El objetivo para los próximos meses es claro: sumar más campos al proyecto y lograr que cada vez más de ellos activen la Reserva Online, convirtiendo PlaySpain.Golf en el gran escaparate y motor comercial del golf español. Un proyecto colectivo solo alcanza su máxima dimensión cuando es asumido como propio por la mayoría.

Quiero finalizar con un agradecimiento sincero a los 140 campos que ya forman parte de PlaySpain.Golf, y muy especialmente a los 60 que han dado el paso adicional de activar la Reserva Online. Su compromiso está siendo clave para que el proyecto avance y genere resultados tangibles.

A los campos que aún no se han incorporado, les animo firmemente a que lo hagan en este 2026. PlaySpain.Golf no es solo una plataforma; es una oportunidad estratégica para el presente y el futuro del golf español. Cuantos más seamos, más fuerte será el proyecto y mayor el beneficio para todo el sector.

Guía para la elaboración de planes de naturaleza en los campos de golf



El golf español, a la vanguardia de la sostenibilidad, ha impulsado la realización de la 'Guía para la elaboración de planes de naturaleza en los campos de golf', un documento pionero que ofrece una metodología práctica para integrar la sostenibilidad en la gestión diaria de los campos de golf.

Esta guía refuerza el compromiso del golf español con la conservación de la naturaleza, la eficiencia en el uso de recursos y la comunicación transparente de los avances logrados.

Su objetivo es facilitar la identificación de impactos, riesgos y oportunidades ambientales, definiendo indicadores, actuaciones y mecanismos de seguimiento que permitan avanzar hacia una gestión más responsable y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

DESCARGAR INFORME





Precision Management Sustainable Turf

20%*

Ahorro de
costes

30%*

Reducción del
consumo de
agua



Contacto: hola@mayaglobal.io

www.mayaglobal.io

*Obtenido en campos de Golf usuarios de Maya. Cada campo es diferente y las cifras pueden variar

Montero Aramburu & Gómez–Villares Atencia

Arrancan las negociaciones del VI Convenio Colectivo Estatal de Instalaciones Deportivas y Gimnasios

El pasado 14 de noviembre de 2025 la AECCG, en su condición de miembro de la comisión negociadora del V Convenio Colectivo Estatal de Instalaciones Deportivas y Gimnasios, recibió una comunicación de denuncia del referido convenio por parte de los sindicatos UGT y CCOO.

La denuncia del convenio colectivo, cuya vigencia estaba prevista hasta el 31 de diciembre de 2025, implica, por un lado, el mantenimiento de la vigencia del contenido del convenio hasta que sea sustituido por uno nuevo y, por otro, la obligación de constituir una nueva mesa de negociación en los dos meses siguientes a la recepción de la comunicación de la denuncia.

Como consecuencia de ello, en el 2026 iniciaremos la negociación del convenio y, mientras tanto, seguirá siendo de aplicación el último convenio, a excepción de lo dispuesto en el artículo 39, que se refiere a los incrementos salariales, por lo que no resulta obligatorio incrementar los salarios a partir esa fecha, sin perjuicio de que el nuevo convenio contemple una retroacción de los efectos económicos.

Por último, cabe recordar que las tablas salariales que se pactaron para el año 2025 quedaron por debajo del salario mínimo interprofesional en lo que a los Niveles IV y V se refiere, por ello, aunque durante la tramitación del nuevo convenio se siga aplicando la tabla del 2025, todos aquellos trabajadores encuadrados en niveles que, conforme a esa tabla, queden por debajo del salario mínimo deberán percibir, como mínimo, una retribución equivalente al salario mínimo interprofesional vigente en cada momento, y no la retribución prevista en la referida tabla (para el cómputo de esa retribución mínima se tendrá en cuenta no solo el salario base sino cualquier otro complemento salarial que pudiera percibir el trabajador).

**Montero
Aramburu &
Gómez-Villares
Atencia**

Asesoramiento legal
en todas las áreas del
Derecho

**ACOMPAN-
ÑÁNDOLOTE
EN CADA
DECISIÓN**



Reducción del Impuesto sobre Bienes Inmuebles por la optimización del valor catastral de los campos de golf asociados

La Asociación Española de Campos de Golf (AECG), en defensa de los intereses de sus asociados y conocedora de la gran carga tributaria en concepto de IBI que soportan los campos de golf en la actualidad, solicitó a Ernst & Young (EY) la elaboración de un documento técnico donde se estudiase en profundidad la valoración catastral de este tipo de activos. La normativa específica de valoración catastral de los campos de golf se aplica en base a la Instrucción 14.04/95 de 27 de noviembre, sobre valoración de Campings y Campos de Golf donde se homogenizan los criterios de valoración catastral para este tipo de inmuebles.

El estudio realizado por EY evidenciaba que los criterios valorativos, presentes en la referida Instrucción, se encuentran desactualizados y alejados de la realidad tanto física como jurídica de los de los campos de golf y que por tanto los valores catastrales asignados a los mismos se encuentran, en ocasiones, por encima de su valor real de mercado. La Instrucción señala, entre otros aspectos, que la superficie construida a considerar en la valoración de las construcciones tipificadas como campo de golf (tipología 10.3.4) será la resultante de restar de la superficie total de suelo, entendida esta como la superficie del recinto acotado como campo de golf, la ocupada por las construcciones convencionales, entendidas estas como las construcciones anejas, auxiliares, accesorias o complementarias, tales como vestuarios, aseos, almacenes, cafeterías, restaurantes, gimnasios, piscinas, aparcamientos, instalaciones deportivas, instalaciones hoteleras, club social, etc.

Pues bien, las conclusiones principales del estudio realizado por EY resultaron ser las siguientes:

1. Debe descontarse de la superficie construida correspondiente a la construcción "campo de golf" la correspondiente al **OUTROUGH**, es decir, aquella superficie exterior a la zona de juego.
2. La zona de **ROUGH** debe valorarse con una categoría constructiva que implique un valor unitario de construcción más bajo.

Dicho informe fue enviado a la Dirección General del Catastro y posteriormente fue presentado y defendido ante la misma en una reunión en la que intervinieron Ernst & Young (EY) junto con Luis Nigorra y Santiago Urquijo de parte la Asociación Española de Campos de Golf.

Han sido numerosos los Asociados que en colaboración conjunta con EY iniciaron procedimientos catastrales que ya han derivado en una reducción del Impuesto sobre Bienes Inmuebles obteniendo resoluciones favorables al **no computarse a efectos valorativos la superficie del OUTROUGH**. Además, como valor añadido, el análisis que realiza Ernst & Young (EY) en cada proyecto no se limita únicamente a una optimización de las superficies computables, sino que se extiende al **ámbito completo de valoración catastral de cada campo** (normativa catastral, ponencias, etc.) y de los parámetros intervinientes en la determinación de su valor, con el objetivo de incrementar los ahorros potenciales por reducción de la base imponible (el valor catastral).

Durante 2025 los campos de golf que se beneficiaron de dicha minoración Tributaria fueron:

- **CAMPO DE GOLF "EL ENCÍN GOLF"** (ALCALÁ DE HENARES, MADRID)
% minoración u optimización 24,43%
- **CAMPO DE GOLF "CLUB DE GOLF RACE"** (COLMENAR VIEJO Y SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES, MADRID)
% minoración u optimización 35,01%
- **CAMPO DE GOLF "FINCA SOTO DE MOZANAQUE"** (ALGETE, MADRID)
% minoración u optimización 34,86%
- **CAMPO DE GOLF "ZAUDÍN GOLF"** (TOMARES, SEVILLA)
% minoración u optimización 19,23%
- **CAMPO DE GOLF "BELLAVISTA"** (ALJARAQUE, HUELVA)
% minoración u optimización 29,47%
- **CAMPO DE GOLF Y PARADOR "EL SALER"** (VALENCIA, VALENCIA)
% minoración u optimización 28,57%



Javier Pérez-Ximénez

Presidente de Galpe Agencia de Seguros Exclusiva

La gestión de riesgos como pilar de sostenibilidad en el golf: de la climatología a la responsabilidad civil

Si algo nos ha enseñado el último ejercicio en el sector del golf, es que la incertidumbre ha dejado de ser una variable excepcional para convertirse en parte de nuestra gestión diaria. Como socios estratégicos de la Asociación Española de Campos de Golf (AECG), desde Galpe hemos sido testigos directos de cómo las gerencias de los clubes han tenido que elevar su nivel de exigencia, no solo en la operativa deportiva, sino en la protección de su patrimonio.

La base de cualquier programa asegurador en nuestro sector siempre ha mirado al cielo. Las adversidades meteorológicas —cada vez más virulentas y frecuentes— suponen la primera línea de amenaza. Sin embargo, en 2025, limitar la protección de un campo de golf exclusivamente a los daños por agua, viento o fenómenos atmosféricos sería tener una visión incompleta del riesgo real. La verdadera protección nace de un análisis 360° que abarque desde el activo físico hasta la responsabilidad jurídica de quienes toman las decisiones.

Hace un tiempo vivimos un caso paradigmático que marcó un antes y un después en la percepción del riesgo: el incendio en un campo de golf en Valencia. Aquel siniestro, que supuso la destrucción total del cuarto de palos y daños severos en la flota de buggies, nos dejó una lectura positiva dentro de la tragedia. Gracias a una póliza correctamente dimensionada y a una actuación pericial inmediata por parte de Reale-Galpe, se indemnizó el 100% de los daños materiales.

Este caso, que exponemos con orgullo por la resiliencia demostrada por el Club, valida nuestra metodología: lo barato o lo estándar sale caro cuando ocurre lo improbable. La diferencia entre el cierre de una instalación y su continuidad operativa radica en tener un programa de seguros diseñado "a medida", donde los capitales asegurados reflejen la realidad del activo y no meras estimaciones a la baja.

La gestión de un campo de golf ha dejado de ser únicamente una cuestión deportiva o de servicio; hoy es, ante todo, un ejercicio de protección patrimonial frente a dos frentes que no admiten improvisación: la climatología extrema y la regulación normativa.

No podemos ignorar lo ocurrido en estos primeros meses de enero y febrero de 2026. Las imágenes que nos han llegado desde toda España, y con especial virulencia desde Andalucía, concretamente en Cádiz y Málaga, deben servirnos de aviso. Hemos visto instalaciones anegadas, daños estructurales severos y parones forzosos en la actividad en una de las temporadas clave para el turismo de golf.

Estos eventos confirman lo que desde Galpe llevamos tiempo defendiendo: las pólizas estándar ("paquetizadas") son insuficientes ante la nueva realidad climática. Cuando el siniestro golpea con la fuerza que hemos visto en el sur, la diferencia entre la supervivencia financiera del club y el desastre radica en haber revisado previamente los capitales asegurados y las coberturas de lucro cesante.

Si el clima es el riesgo imprevisible, la normativa es el riesgo que sí podíamos ver venir. Desde el pasado 1 de enero, la entrada en vigor de la Ley 5/2025 ha transformado radicalmente la responsabilidad civil dentro de nuestros recintos.

Se ha terminado la zona gris. La nueva normativa redefine el concepto de "hecho de la circulación" en terrenos privados. Esto significa que buggies, carritos de trabajo y maquinaria de mantenimiento han pasado a ser, a efectos legales, vehículos de motor con obligación de aseguramiento individual, incluso si nunca salen del campo de golf, de los caminos internos o de las áreas de mantenimiento.

Lo más crítico de esta ley no es solo la obligación burocrática, sino el salto cuantitativo en la exposición al riesgo: las coberturas mínimas obligatorias se han disparado por encima de los 6,4 millones de euros para daños personales y 1,3 millones para materiales.

Mantener el parque móvil del club con los límites anteriores a 2026 supone exponer el patrimonio de la sociedad a un riesgo inasumible en caso de accidente grave. Desde Galpe, estamos realizando auditorías urgentes de los parques de vehículos de nuestros asociados para garantizar que, ante esta nueva exigencia legal, el cumplimiento sea estricto y la tranquilidad, absoluta.

No podemos olvidar a las personas. Las Juntas Directivas y gerentes asumen una responsabilidad personal, solidaria e ilimitada por su gestión. En un entorno regulatorio complejo, contar con una póliza de Consejeros y Directivos (D&O) no es un lujo, es el "cinturón de seguridad" necesario para poder tomar decisiones estratégicas sin poner en riesgo el patrimonio familiar. Del mismo modo, la ciberseguridad ha dejado de ser ajena al golf: protegemos datos sensibles de socios y clientes que requieren barreras digitales robustas.

Del mismo modo, no podemos descuidar la amenaza digital: un solo incidente puede paralizar la operativa y dañar nuestra reputación, haciendo imprescindible contar con barreras robustas y coberturas específicas. La ciberseguridad ha dejado de ser ajena al golf: proteger los datos de socios y los sistemas de reservas ante ataques digitales es hoy un pilar fundamental para garantizar la continuidad del negocio.

Desde Galpe, renovamos nuestro compromiso con la AECG y sus asociados. Nuestro objetivo no es solo asesorar sobre el programa de seguros, sino aportar la tranquilidad técnica necesaria para que utilicen su tiempo en lo importante: gestionar su club de golf.

GALPE
AGENCIA DE
SEGUROS
EXCLUSIVA
000



REALE
SEGUROS



40 años
en la Industria
del Golf y mas
de *140 campos*
de golf confían
en nosotros.



www.galpeagenciadeseguros.com

6

VI Encuentro Empresarial AECG



VI Encuentro Empresarial AECG en Jerez de la Frontera (Cádiz), 4-6 junio 2025

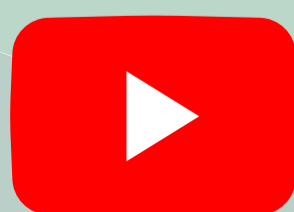
El VI Encuentro Empresarial y Asamblea de socios de la Asociación Española de Campos de Golf (AECG) se celebró en el Hotel Barceló Montecastillo Golf & Resort de Jerez de la Frontera (Cádiz), en el marco de un intenso programa de conferencias y actividades bajo el título de Innovación y sostenibilidad en la gestión de los campos de golf.

Durante la Asamblea General Ordinaria que precedió al Encuentro Empresarial, Luis Nigorra fue reelegido como presidente de la AECG para una segunda legislatura, reafirmando su compromiso con el impulso y la vertebración del sector. Una directiva renovada pero con afán continuista para seguir avanzando en los objetivos marcados.

Más de un centenar de profesionales del sector, representantes de la administración pública, expertos en gestión y sostenibilidad, y líderes del turismo y el deporte, se dieron cita en este encuentro anual en el que se presentaron mesas redondas y ponencias sobre diversos temas de interés para el sector: gastronomía y golf, gestión eficiente del agua, agronomía e IA, entre otros.

La parte lúdica de networking se desarrolló en la visita que todos los asistentes realizaron a Bodegas Lustau con espectáculo flamenco incluido, y en el torneo de golf con el que tradicionalmente se clausura este Encuentro.

El evento contó con el patrocinio y colaboración de entidades e instituciones comprometidas con la promoción y la excelencia del golf en España como Galpe-Reale Seguros, Real Federación Andaluza de Golf, Real Federación Española de Golf, Turismo Andaluz, Diputación de Cádiz, Lándaluz, Callaway y Hola in Company. Además de los partners y colaboradores habituales de la Asociación Española de Campos de Golf: The R&A Sustainable Agronomy, partner institucional, Montero Aramburu & Gómez-Villares Atencia, Acttua y Making Movies, partner institucionales, y el resto de empresas colaboradoras: Riversa, John Deere, Green Mowers, GTM, Teeone.golf, Bettergy, Stirling & Martin., Fitó, Espinosa golf design, Maya, NGM Golf & Sports Consulting, Green Natur y NEWSOD.





ÚNICO SOFTWARE + APP DEL MUNDO GESTIÓN 360°

Diseño para una gestión eficiente

 **Total**
Greenkeeper

 **Total**
Tournaments

 **Total**
Food & Beverage

 **Total**
Data

 **Total**
Spend

 **Total**
Academy

 **Total**
Marketing

 **Total**
HR

 **Total**
Hotel



 **NGM** Golf & Sports
Consulting

OTROS SERVICIOS:

 MARKETING Y
COMUNICACIÓN

 COMERCIALIZACIÓN
DE CLUBES

 GENTIÓN DE
CAMPOS DE GOLF

 www.golfandsportsconsulting.com  ngm@golfandsportsconsulting.com



7

Relaciones Institucionales

Relaciones Institucionales



La AECG asiste al Congreso de Federaciones Territoriales celebrado en Zaragoza

El presidente de la Asociación Española de Campos de Golf (AECG), Luis Nigorra, junto a su secretario general, Santiago Urquijo, han asistido...

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



La AECG asistió al evento oficial de presentación de la Ryder Cup 2031 en Camiral Golf

Una intensa corriente de emoción, expectación, disposición y responsabilidad ante el trabajo que hay que realizar a partir de ahora han sido las sensaciones más palpables durante la presentación...



[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



La AECG reúne a los presidentes de las asociaciones regionales de golf en el Centro Nacional de Golf

El presidente de la Asociación Española de Campos de Golf (AECG), Luis Nigorra, junto a sus dos vicepresidentes, Carlos Pitarch y Javier Ínsula, y el secretario general, Santiago Urquijo...

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



Relaciones Institucionales



Murcia acoge el 46º Congreso de la Asociación Española de Greenkeepers con la asistencia de Enrique Herrero, miembro de la Junta Directiva de la AECG

LEER NOTICIA COMPLETA



La AECG participa en el Congreso Europeo de Campos de Golf celebrado en Madeira, donde el sector marca una hoja de ruta común para afrontar el cambio



LEER NOTICIA COMPLETA



La AECG participa en el XV Congreso de la Asociación de Gerentes e Golf celebrado en Meliá Villaitana

El resort Meliá Villaitana Golf (Alicante) ha acogido del 24 al 26 de noviembre el XV Congreso de la Asociación Española de Gerentes de Golf (AEGG), una de las citas profesionales más importantes del año para los responsables de gestión...

LEER NOTICIA COMPLETA



Relaciones Institucionales



Javier Ínsula, vicepresidente de la AECG, participa en #ConversacionesFITUR

Nuestro vicepresidente Javier Ínsula ha participado durante la jornada del 21 de enero en #ConversacionesFITUR. Un espacio de la Feria Fitur en el que se ha debatido sobre el deporte como motor de desarrollo económico y social junto a otros expertos del sector y en el que también se ha analizado el impacto...

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



La AECG, presente en FITUR por segundo año consecutivo

Un año más, la Asociación Española de Campos de Golf vuelve a visitar FITUR para poner en valor el turismo de golf, no en vano España recibe cada año 1,4 millones de turistas extranjeros...



[LEER NOTICIA COMPLETA](#)

La AECG, con la captación de talento femenino

Una cita celebrada en la sede del Consejo Superior de Deportes (CSD) a la que ha asistido Marta Galán, directora de Comunicación de la AECG, que se ha unido a otras tantas mujeres del sector del golf que también han participado, tanto de forma presencial como vía online, con el objetivo de poner en común la posibilidad de crear un programa...

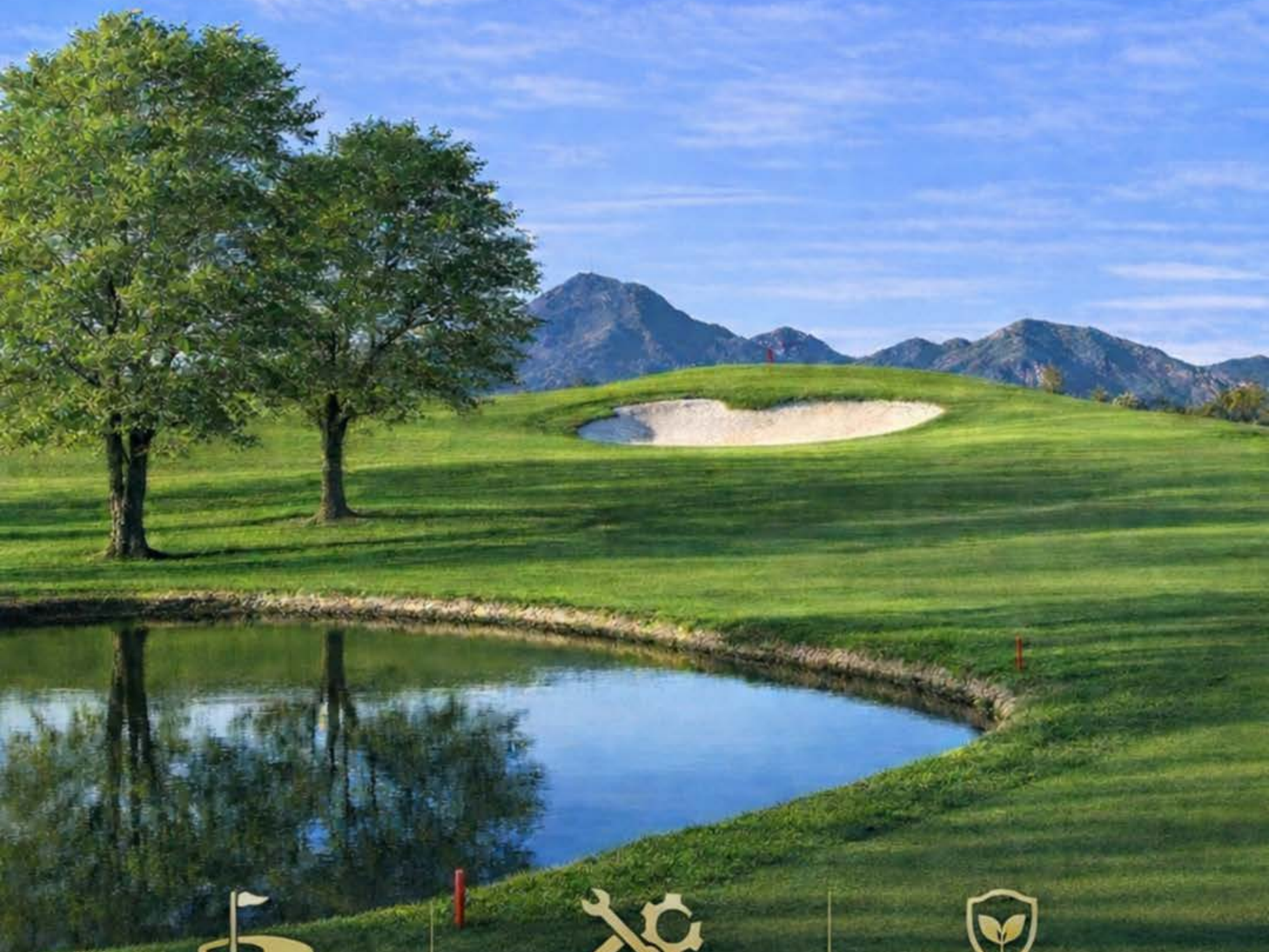


[LEER NOTICIA COMPLETA](#)





*Transformamos campos,
creamos ilusión*



DISEÑO



CONSTRUCCIÓN



MANTENIMIENTO

WWW.GREEN-NATUR.COM

976 812 310

Relaciones Institucionales



La AECG, presente en el 40º aniversario de Turespaña

La Asociación Española de Campos de Golf (AECG) ha estado representada en el evento conmemorativo del 40º aniversario de Turespaña, celebrado en Madrid, con la asistencia de Augusto Lahore, responsable de PlaySpain.golf...

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)


Acosol celebra su 30º aniversario con la presencia de la AECG

Con motivo de la celebración del 30º aniversario de Acosol, el vicepresidente de la Asociación Española de Campos de Golf (AECG), Carlos Pitarch, ha asistido en representación de la entidad a la jornada técnica y conmemorativa organizada en el Hotel Don Pepe Gran Meliá de Marbella...


[LEER NOTICIA COMPLETA](#)


La AECG, presente en la V Convención Turespaña 2025 celebrada en Cáceres

Durante los días 6 al 9 de octubre de 2025, la ciudad de Cáceres ha acogido la V Convención Turespaña, un foro estratégico dedicado al turismo de experiencias, con especial atención a la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector...

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)


Relaciones Institucionales



La AECG participa en el Tourism Innovation Summit 2025 de Sevilla para reforzar la visibilidad del golf como producto turístico sostenible

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



La AECG se reúne con sus empresas colaboradoras y partners

La Asociación Española de Campos de Golf (AECG), como viene haciendo de manera anual, ha mantenido un encuentro con todos sus partners y empresas colaboradoras...



[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



La AECG celebra su Junta Directiva en el Real Club La Moraleja y reúne a sus partners y empresas colaboradoras

La Asociación Española de Campos de Golf (AECG) ha celebrado hoy su Junta Directiva en las instalaciones...

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



Relaciones Institucionales



Murcia acoge el 46º Congreso de la Asociación Española de Greenkeepers con la asistencia de Enrique Herrero, miembro de la Junta Directiva de la AECG

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)





the grass
**YOU WERE
LOOKING FOR**

www.newsod.es



O
NEWSOD

+34 648 84 12 17
newsod@newsod.es
jaimelinares@newsod.es



**Nuevos campos
asociados**

Nuevos campos asociados 2025



ASOCIACIÓN DE CAMPOS DE GOLF DE EXTREMADURA





Descubre cómo Kress está redefiniendo el mantenimiento del césped en todo el mundo.

Kress[®] 



**Nuevos
patrocinadores**

Nuevos patrocinadores 2025

Partner Institucionale



Partner Estratégico



Empresas Colaboradoras



Patrocinadores 2025



Partners Institucionales 2025



Partners Estratégicos 2025

Empresas Colaboradoras 2025





www.aecg.es

