

Empresas & Finanzas

Telefónica lanza su propia plataforma para el control remoto de los contadores de agua

La tecnología de Internet de las Cosas permite detectar y alertar de posibles incidencias

Antonio Lorenzo MADRID

Telefónica ha lanzado una plataforma propia para la gestión inteligente de los contadores de agua, tarea que hasta la fecha correspondía a proveedores tecnológicos de Internet de las Cosas (IoT) de la teleco. De esa forma, los clientes gestores de los recursos hídricos (empresas de utilities y ayuntamientos) que contratan la herramienta y el servicio podrán monitorizar y controlar de forma unificada las comunicaciones de estos dispositivos, con la analítica de consumos y la activación de alertas ante incidencias y comportamientos anómalos. El sistema permite modificar de forma remota ciertos parámetros de funcionamiento, entre ellos la frecuencia de envío de datos o la solicitud de nuevas lecturas, para así evitar o reducir las intervenciones sobre el terreno, con la mejora de eficiencias y el consiguiente ahorro de gastos y recursos que eso significa. A modo de ejemplo, las empresas que contratan la plataforma podrían detectar posibles fugas, avisar ante la ausencia de lecturas o percibir desviaciones en los patrones habituales de consumo, incluida la manipulación del propio contador.



Imagen de recurso sobre la plataforma de control de contadores de agua. EE

La tecnología de Telefónica se integra de forma nativa con Kite, la plataforma de conectividad IoT de Telefónica. Esta herramienta opera sobre distintas tecnologías de red y permite gestionar las comunicaciones de los contadores de forma centralizada. Además, Kite "aporta capacidades avanzadas de seguridad y automatización para garantizar un servicio robusto y escalable en despliegues de miles de contadores dis-

tribuidos geográficamente", según señala la teleco.

Las mismas fuentes explican que los clientes acceden directamente y con plenas garantías de seguridad a la plataforma cloud a través de unas credenciales (usuario y contraseña), para disponer de "una visión integral de sus infraestructuras desplegadas para simplificar su operación diaria y tomar decisiones basadas en datos". De esa forma, los clientes de Te-

lefónica "podrán consultar en la misma plataforma las lecturas de consumo, acceder a información histórica, comprobar el estado de los dispositivos y generar informes, así como configurar alertas y recibir notificaciones sobre posibles irregularidades".

Dario Cesena, director de IoT de Telefónica Tech, asegura: "La digitalización del sector del agua requiere herramientas sencillas, eficientes y capaces de transformar los datos en información útil para la gestión diaria. Con esta nueva plataforma, que hemos desarrollado internamente, damos un paso más en nuestro propósito de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales al ayudar a empresas gestoras de agua y administraciones públicas a optimizar los recursos y avanzar hacia una gestión más inteligente y sostenible del agua".

Telefónica recalca que "el lanzamiento de esta plataforma refuerza el compromiso de Telefónica de ofrecer más y mejores servicios para los clientes, y contribuye a la transformación digital del sector del agua con herramientas sencillas de implementar que promueven la gestión inteligente de las redes de contadores de agua".

El fondo Asterion compra Fraikin, empresa europea de 'leasing'

Firma un acuerdo con Benefit Street Partners, Värde y Canyon Partners

elEconomista.es MADRID

Asterion Industrial Partners, el mayor fondo de infraestructuras español, se lanza a por la compra de Fraikin, uno de los principales proveedores europeos de leasing y gestión de flotas de vehículos comerciales. El acuerdo se ha alcanzado con entidades afiliadas a Benefit Street Partners, Värde Partners y Canyon Partners, accionistas mayoritarios finales de Fraikin. Los términos financieros de la transacción no se han hecho públicos.

Se prevé que la operación se complete durante el primer trimestre de 2027, una vez obtenidas las autorizaciones regulatorias pertinentes y finalizado el proceso de información y con-

1.000

MILLONES DE EUROS

Volumen de negocio anual de Fraikin, que cuenta con una flota valorada en 3.000 millones

sulta con los órganos de representación de los trabajadores.

Con esta adquisición, Asterion refuerza su presencia en el sector de la movilidad mediante una plataforma con una sólida posición en el mercado europeo, una amplia base de clientes y un modelo de negocio que integra financiación, mantenimiento y gestión de flotas.

Fundada en Francia en 1944, Fraikin es uno de los principales operadores europeos de leasing y gestión de flotas de vehículos comerciales. La compañía gestiona más de 50.000 vehículos en diez países europeos y presta servicios de arrendamiento, alquiler, mantenimiento y gestión de flotas a empresas y organizaciones de sectores esenciales como transporte, logística, sanidad, distribución alimentaria, gestión de residuos y servicios públicos.

La operación se produce tras varios años de transformación de Fraikin, durante los cuales la compañía ha mejorado sus resultados financieros y consolidado su posicionamiento en los mercados europeos. Actualmente, Fraikin genera cerca de 1.000 millones de euros en ingresos y cuenta con una flota cuyo valor contable bruto asciende a aproximadamente 3.000 millones de euros.

El sector del golf urge rebajar el IVA del deporte al 10% para atraer al turismo internacional

Un informe de EY apunta a que generaría un saldo positivo por la mayor actividad de 2,5 millones

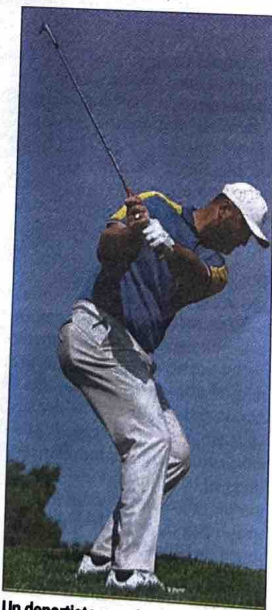
Javier Romera MADRID

El deporte español reclama recuperar el IVA reducido del 10% para los servicios deportivos, frente al tipo general del 21% que se aplica desde septiembre de 2012. La Real Federación Española de Golf (RFEF) y la Asociación Española de Campos de Golf (AECG) defienden que la medida no solo favorecería el acceso a la práctica deportiva y mejoraría la competitividad del sector, sino que incluso podría resultar positiva para la recaudación pública. Según un informe elaborado por EY, la rebaja del impuesto se autofinanciaría en el caso del golf y dejaría un saldo favorable de 2,5 millones de euros.

Aunque el estudio estima que la reducción del IVA supondría inicialmente una pérdida de 35 millones de recaudación directa, se compensaría con el aumento de los ingresos fiscales asociado a una mayor actividad económica y, especialmente,

al gasto de los turistas internacionales. EY calcula que el incremento de la actividad de los campos aportaría 3,2 millones adicionales, mientras que el IVA vinculado al gasto turístico generaría otros 34,5 millones. El resultado sería un saldo positivo de 2,5 millones, sin contabilizar los posibles efectos sobre el IRPF, las cotizaciones o el Impuesto sobre Sociedades.

Según los datos recogidos en el informe, el sector del golf tiene un impacto económico anual de 15.937 millones de euros en España y atrae a cerca de 1,4 millones de turistas internacionales. Además, 8,9 de cada diez euros generados revierten en otros sectores, principalmente el turismo y los servicios. La industria del golf sostiene asimismo 132.994 empleos directos, indirectos e inducidos, de los que 118.908 están asociados al gasto turístico y 14.086 a la actividad de los campos. En estos últimos, el 93% de los contratos son indefinidos. Las organizaciones



Un deportista practicando golf. EE

promotoras sostienen que el tratamiento fiscal español resta competitividad frente a otros mercados europeos. La normativa comunitaria permite aplicar tipos reducidos al uso de instalaciones deportivas y varios países ya lo hacen, con gravámenes del 5% en Chipre, del 6% en Suecia y Bélgica, del 7% en Malta, del 9% en Irlanda y del 10% en Países Bajos, según la nota de las entidades.

En España, los servicios deportivos pasaron del tipo reducido del 8% al general del 21% en 2012. Para el presidente de la RFEF, Juan Guerrero-Burgos, la fiscalidad debería ser coherente con el reconocimiento del deporte como actividad esencial. El presidente de la AECG, Luis Nigorra, subraya que el objetivo no es conseguir un privilegio para el golf, sino utilizar sus cifras para demostrar el efecto que una fiscalidad más favorable podría tener sobre el conjunto de la economía.