

EL GOLF COMO CATALIZADOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN ESPAÑA

Magnitudes de Andalucía







Introducción

En otoño de 2020 se presenta en la sede del IE Business School el estudio económico "El Golf como Catalizador de la Actividad Económica en España", promovido por la Asociación Española de Campos de Golf (AECG) y la Real Federación Española de Golf (RFEG) y realizado por el profesor Juan Santaló, doctor en Economía por la University of Chicago y catedrático de Dirección Estratégica en IE University.

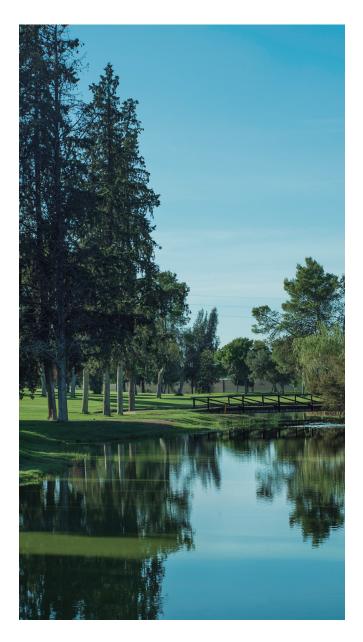
Este estudio pone en valor y cuantifica la actividad económica generada no sólo por las instalaciones de golf, sino también por el turismo internacional generado por el golf, cuyas magnitudes son mucho mayores que las del propio sector en sentido estricto. Y lo son aún más si consideramos que dicho turismo de golf produce un efecto llamada sobre la inversión internacional en segunda residencia en España.

Esta actividad importadora de capital extranjero que supone la Industria Turística del Golf, tanto en gasto anual producido por el turista como en inversión en segunda residencia, normalmente en las inmediaciones de los propios campos, puede resultar fundamental para, en tiempos de recesión económica derivada de la crisis sanitaria del virus COVID, ayudar a la recuperación de España y de los puestos de trabajo que se han perdido.

Siendo consciente de la necesidad de ayudar a esta recuperación, la AECG y la RFEG han promovido la redacción del presente estudio económico, que ha de tener un desarrollo mayor por regiones, poniendo en valor, al igual que en la totalidad de España, el alcance y los beneficios producidos en cada zona por el deporte y la industria turística del golf.

Andalucía es la comunidad de España con mayor número de campos de golf y la que recibe un volumen mayor de turistas de golf. Sólo la comunidad Andaluza ya es un destino turístico internacional de golf en sí misma, siendo reconocida en toda Europa por la cantidad y calidad de las diversas instalaciones que la conforman. Grandes zonas de la comunidad andaluza se han visto

beneficiadas por el golf, que ha generado riqueza y empleo estable no sólo en sus instalaciones, sino además en otros subsectores, desestacionalizando la temporada turística y generando por tanto empleo fijo y de calidad. En este sentido más que un sector, el golf es creador de un ecosistema económico del que acaba beneficiándose toda la sociedad andaluza.



Magnitudes económicas

De la desagregación regional del Estudio conocemos los datos de facturación por regiones y en concreto en Andalucía hablamos de un total de 216,79 millones de euros de facturación de campos de golf, con una media de 2,306 millones por sociedad gestora. En cuanto al empleo éste se sitúa en 3.351 empleos directos, con una media de 35,65 empleos por sociedad.

Además el presente estudio ha demostrado la enorme capacidad que tienen los campos de golf para atraer turismo e ingresos por dicha actividad, existiendo una enorme diferencia entre los ingresos de los campos de golf y el gasto el turista de golf en total realizado en destino. En este sentido, de los 4.640 millones de euros del total de España, 2.068 millones de euros se producen en Andalucía por gasto directo realizado por el turista de golf internacional, excluido el gasto producido en los campos de golf.

Esto establece el impacto directo del golf en la economía andaluza en 2.285 millones de euros, de los que hay que destacar una relación parecida al conjunto nacional entre lo que ingresan los campos de golf y lo que generan en el entorno económico andaluz, solo que en este caso la diferencia es mayor aún, ya que 9 de cada 10 euros del gasto del turista (7 de cada 8 en el conjunto nacional) son ingresados por numerosos proveedores de servicios turísticos distintos de los propios

campos de golf. Igualmente cabe destacar el carácter internacional del origen de dicho gasto en lo que supone una importación de capitales del extranjero que resulta muy beneficiosa para la economía andaluza.

Por otro lado, la actividad de los campos de golf genera un efecto económico que va más allá de la facturación directa de los propios campos de golf y del gasto del turista. En este sentido se define como efecto indirecto el generado por empresas proveedoras de campos de golf y de empresas proveedoras de servicios al turista de golf que, para poder hacer frente a la demanda de las empresas de golf y proveedoras de servicios al turista de golf, generan una demanda adicional a otras empresas que a su vez generan más demanda a otras, en un proceso multiplicador de la actividad económica. El **efecto inducido** se define como el aumento de renta y producción ocasionado por el alza del consumo creado por el incremento de renta de todos los factores productivos de todos los eslabones de la cadena de valor del sector del golf y el turismo de golf.

En el estudio se muestra como el efecto indirecto e inducido de la facturación de los campos de golf producen multiplicador de 2,039 para el conjunto de toda España. De aplicarse dicho efecto multiplicador, los campos de golf tendrían un impacto económico anual en la economía andaluza de 442,04 millones de euros. Sin embargo



no todas las empresas proveedoras de campos de golf tienen domicilio en Andalucía, al igual que otras que sí lo tienen son proveedoras a su vez de campos de golf de fuera de la comunidad andaluza. De esta forma el impacto de 442 millones se produce de forma mayoritaria dentro de Andalucía, aunque podrán beneficiarse también otras zonas de España.

Igualmente los efectos indirecto e inducido del gasto del turista de golf tienen un efecto multiplicador de 2,41 para el conjunto de toda España, por lo que, de aplicar tal coeficiente multiplicador, el impacto económico anual en la economía andaluza del turismo de golf alcanzaría los 4.984 millones de euros. Sin embargo, y siguiendo un criterio de prudencia, hay que señalar de nuevo que los efectos indirecto e inducido se producen sobre la economía de todo el territorio nacional, siendo el efecto andaluz necesariamente algo menor, y repartiéndose por tanto el resto de la iteración del efecto económico sobre el resto de España.

Con todo ello y a modo de conclusión, podemos afirmar que la suma de ambas cantidades, las generadas de manera directa, indirecta e inducida por los campos de golf andaluces y las generadas de igual forma por el turismo de golf, establece el alcance del impacto económico global sobre la totalidad de la economía española del golf andaluz y el turismo de golf en Andalucía en 5.426 millones de euros anuales, con la matización de que, si bien una pequeña porción de dicho efecto se produce fuera de la región, la inmensa mayoría de este impacto se genera directamente en Andalucía.

En este sentido nos parece destacado que, siendo la facturación de los campos de golf andaluces un 27,9% del total nacional, la generación de actividad económica es un 42,5% del total de España, y ello por el carácter catalizador del golf sobre la actividad económica generada por el turista, con un gasto medio muy superior al turista convencional y por tanto con unos efectos indirecto e inducido superiores al resto del sector turístico.

Todo ello puede resumirse señalando que la actividad económica generada por el golf y el turismo que

atrae el golf equivale a algo más del 3% del PIB de Andalucía, prueba el carácter beneficioso de la Industria Turística del Golf sobre la economía andaluza – región donde se ha desarrollado más este tipo de turismo – y de toda España.



Empleo

En cuanto al empleo, un cálculo análogo cabe hacer sobre el mismo en relación a la actividad económica generada por los efectos indirecto e inducido de la facturación de los campos de golf andaluces, con un coeficiente multiplicador de 1,448. De esta manera, los 3.351 empleos directos generados por los campos andaluces se traducen en 4.452 empleos directos, indirectos e inducidos.

Un aproximación parecida cabe hacer para determinar el empleo producido por el turismo de golf en Andalucía, que recibe el 44,48% del gasto del turista de golf en España, generando 26.352 empleos directos, con un efecto multiplicador para calcular el empleo indirecto e inducido de 1,808. De manera que el turismo de golf en Andalucía genera entre empleos directo, indirecto e inducido un total de 47.646 puestos de trabajo.

De nuevo, y siguiendo el mismo criterio de prudencia anterior, hay que señalar que los efectos indirecto e inducido se producen sobre todo el conjunto nacional, si bien una vez más cabe destacar que la inmensa mayoría de dicho efecto quedarán dentro del territorio andaluz.

Por todo ello, la suma del **empleo generado por los campos de golf andaluces y de la actividad turística de golf en Andalucí**a, considerando empleos directo, indirecto e inducido en su totalidad, alcanza los **52.098 empleos anuales.**

Inversión Inmobiliaria

Cabe destacar por último que el capítulo 11 del estudio económico establece que más de cien mil turistas de golf son propietarios de una segunda residencia en Andalucía, lo cual pone en valor el enorme efecto importador de inversión internacional que tiene el golf sobre la promoción inmobiliaria, que a su vez genera un gasto recurrente anual destinado al mantenimiento de dichas viviendas y eleva además el consumo producido por el turista residencial.

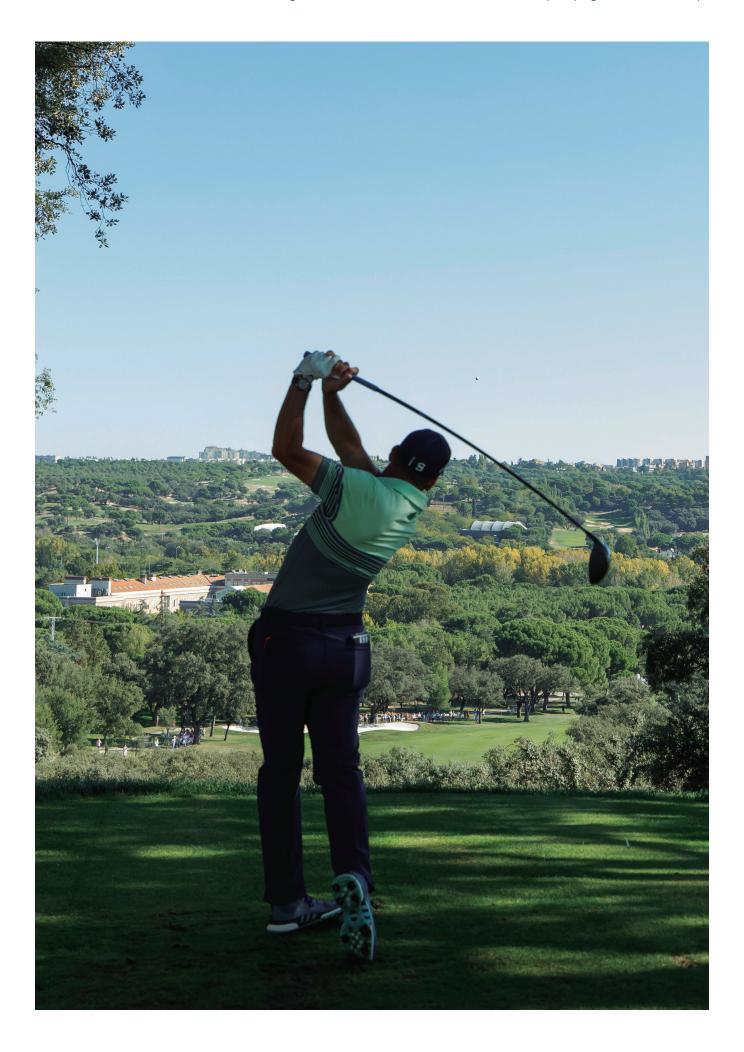
En el estudio se pone de manifiesto que **el valor de** la inversión del turista de golf en propiedades inmobiliarias en Andalucía asciende a una cantidad superior a los 15.000 millones de euros, teniendo igualmente el golf un carácter promotor de la actividad inmobiliaria y multiplicando sus efectos beneficiosos sobre la economía andaluza.



Resumen ejecutivo

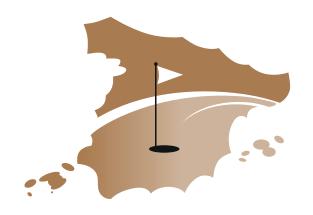
- Los campos de golf andaluces tienen una facturación global de 216 millones de euros, lo que supone una media de 2,3 millones por sociedad gestora de campo de golf.
- Los turistas de golf gastan en Andalucía 2.068 millones de euros al año, una vez excluido el gasto realizado en los propios campos de golf.
- El impacto directo del golf más el turismo de golf en Andalucía es de 2.285 millones de euros anuales para la economía andaluza.
- 9 de cada 10 euros del gasto del turista de golf beneficia a otros proveedores de servicios y subsectores turísticos.
- El impacto global sobre la economía española del golf andaluz más el turismo de golf en Andalucía alcanza los 5.426 millones de euros anuales, considerando los efectos directo, indirecto e inducido, y siendo la mayor parte de dicho impacto producido en Andalucía.
- La actividad económica generada por el golf más el turismo del golf equivale a algo más del 3% del Producto Interior Bruto de Andalucía, poniendo de manifiesto la importancia de este deporte y el turismo que atrae en generación de riqueza y puestos de trabajo.
- El empleo directo generado por los campos de golf alcanza los 3.351 puestos de trabajo, lo que supone una media de casi 36 puestos de trabajo por instalación, media superior a la nacional.
- El empleo directo generado por el turismo de golf alcanza los 26.352 puestos de trabajo.
- La suma del efecto directo, indirecto e inducido del golf más el turismo de golf en Andalucía alcanza los 52.098 empleos anuales.

- El golf incrementa la calidad del empleo puesto que el 95% de los contratos son indefinidos y el 94% a jornada completa, medias superiores a la nacional y la andaluza, produciendo además un efecto de desestacionalización sobre el empleo de otros proveedores de servicios turísticos por el carácter complementario de las temporadas altas de golf y turismo convencional.
- El golf atrae inversión internacional en segundas residencias, teniendo un carácter dinamizador sobre el sector inmobiliario y multiplicando en este sentido el impacto económico. El valor de dicha inversión inmobiliaria realizada por el turista de golf supera los 15.000 millones de euros.
- Los efectos del golf sobre la actividad turística y sobre la promoción inmobiliaria hacen que, más que considerarlo un sector independiente, se considere el motor de otros sectores económicos generando riqueza y empleo en Andalucía.



CONCLUSIONES

CLAVES DE LA INDUSTRIA DEL GOLF EN ESPAÑA





1. MOTOR TURÍSTICO

1,2 millones de turistas anuales

El golf atrae alrededor de 1,2 millones de turistas extranjeros por año.

Produce 11.183 millones de €

Producción total generada de manera directa o inducida por el turista extranjero.

Beneficia a sectores ajenos al golf

7 de cada 8 euros producidos (un 88%) benefician a otros sectores.

El turista de golf es un turista de más calidad

- Gasto más elevado y con estancias más alargadas.
- Desestacionaliza el turismo ya que sus temporadas altas son en primavera y otoño.



2. FACTURACIÓN

12.769 millones de €

Facturación directa, indirecta e inducida en España.

3. GENERADOR DE EMPLEO DE CALIDAD



121.393 puestos de trabajo

Generados de manera directa o indirecta. Los empleos creados directamente en el campo de golf destacan por la calidad de los contratos, ya que el 95% son indefinidos y el 94% a jornada completa.





42.000 millones de € en inversión inmobiliaria del turista de golf

La inversión inmobiliaria del turista de golf es muy elevada, 283.000 viviendas en propiedad en España. Esta inversión se asocia a un gasto recurrente anual en España y genera turistas más fieles y con una mayor probabilidad de repetir su visita.



5. SOSTENIBILIDAD Respeto al medio ambiente

El golf es una actividad saludable, segura frente al COVID-19, y comprometida con el medioambiente, el 88% de las sociedades disponen de sistema de ahorro del agua para el riego y el 70% riegan con agua regenerada.

