

DIRECTIVOS / DEPORTE Y NEGOCIO

“Pocas actividades reparten tanta riqueza como el golf”

LUIS NIGORRA Presidente de la Asociación Española de Campos de Golf.

E.S.Mazo, Madrid

De cada diez euros que gasta un turista de golf en España, nueve van a parar a la economía local: restaurantes, alojamiento, transporte, ocio... “Pocas actividades reparten tanta riqueza”, resume Luis Nigorra, presidente de la Asociación Española de Campos de Golf (AECG). “Es un sector pequeño [los campos españoles facturan cerca de 900 millones al año], pero genera más de 5.000 millones de gasto directo, lo que se traduce en un impacto económico total cercano a los 15.000 millones, sumando efectos directos, indirectos e inducidos”. Y, además, se produce fuera de la temporada alta de sol y playa, lo que “ayuda a desestacionalizar el turismo”.

Es el principal dato que destaca el directivo de los estudios que maneja el organismo, que recogen también que España recibe cada año alrededor de 1,4 millones de turistas golfistas. “Tenemos casi 400 campos y aún hay margen de crecimiento, por dos motivos: es un deporte que crece en toda Europa y España es el destino favorito del 28,5% de los europeos que viajan para jugar al golf”.

Así, “con las políticas adecuadas deberíamos de poder crecer bastante”. Pone como ejemplo a Portugal, donde el Gobierno apoya el golf como motor turístico. “Tenemos la ventaja de que como destino turístico nos conoce todo el mundo, pero tenemos asignaturas pendientes”, recuerda, en un contexto en el que un tercio de campos no es rentable.

Reformas

Y ¿qué medidas cree que pueden mejorar esta rentabilidad? Nigorra propone “una mejora del tratamiento fiscal”: los campos soportan un IBI muy alto y un IVA del 21%, mientras que otras actividades turísticas, como hoteles o transportes, aplican el 10%. Defiende que el deporte debería tributar con ese tipo reducido, recordando que una población más activa reduce costes sanitarios. Explica que la subida del IVA en 2012 provocó que el turismo de golf se estancara, mientras otros destinos crecieron un 20%. “Si bajamos el IVA, creceríamos un 20% y el Estado recaudaría más por el efecto multiplicador”.



Luis Nigorra, presidente de la Asociación Española de Campos de Golf.

Además, reclama una legislación laboral más flexible, adecuada a un sector que abre 365 días al año y hasta 13 horas diarias en verano. Considera que la reducción de jornada y las elevadas cotizaciones sociales suponen un lastre para un sector “intensivo en capital humano”.

Y es que uno de los puntos fuertes del sector es su capacidad para generar empleo estable. “El 94% de los contratos en los campos son indefinidos y el 95%, a tiempo completo”, destaca. “Estamos 15 o 20 puntos por encima de la media nacional y 30 puntos respecto al turismo general”. Esa estabilidad “es sostenibilidad social, que es tan importante como la ambiental o la económica”.

Es la “triple sostenibilidad”, donde España marca la diferencia en el cuidado del entorno. El 59% del agua en los campos procede de fuentes regeneradas o desalinizadas, y en zonas secas como la costa, el porcentaje llega al 70%. EEUU, segundo país del mundo en este as-

El directivo reclama una mejora de la fiscalidad y una legislación laboral más flexible

“Es una actividad tanto deportiva como turística; España tiene todo para ser líder mundial”

pecto, solo llega al 21%. “Somos líderes mundiales”.

“Los campos de golf son auténticas bolsas verdes”, defiende. Muchos emplean céspedes resistentes y sistemas de riego inteligentes. “No solo no dañamos el entorno, sino que lo cuidamos”. Pone el ejemplo de Baleares —una de las zonas de más crecimiento del golf junto al levante español—, donde se realizan recuentos de aves dos o tres veces al año y se encuentran flamencos, cisnes y otras especies.

Sobre la eterna etiqueta de deporte elitista, Nigorra lo tiene claro: “Ese San Benito viene del origen, cuando había poca oferta y era caro, pero hoy es más barato que esquiar y, en muchos casos, que el ciclismo... Además, cada vez hay más campos públicos y programas escolares”.

En Andalucía, “líder en turismo de golf”, hay pueblos enteros donde ya se juega gracias a los programas de la Federación española, como *Golf en colegios*, que acerca este deporte a los niños, o *Si lo pruebas, te quedas*, para público general. Estos cursos permiten probarlo por unos 36-37 euros de media con todo incluido —palos, bolas y clase—.

En este marco, el futuro del sector en España, según Nigorra, pasa por que la sociedad lo conozca y lo valore. “En 2030 me gustaría que el golf sea más popular, que la gente vea que es una actividad deportiva, pero también turística, España tiene todo para ser líder mundial”.



El presidente del CSD, José Manuel Rodríguez Uribe.

El CSD quiere reformar la ley de derechos audiovisuales de LaLiga

Expansión, Madrid

El presidente del Consejo Superior de Deportes (CSD), José Manuel Rodríguez Uribe, adelantó ayer en el Senado que trabaja en la posible modificación del Real Decreto-Ley que regula la comercialización de los derechos audiovisuales de LaLiga de fútbol desde 2015.

“Es bastante novedoso porque no lo habíamos dicho hasta ahora. Yo creo que fue un buen decreto en su momento. Un decreto que hizo algo parecido a lo que en el ámbito de la cultura tiene que ver con los derechos de autor, que fue establecer esa gestión colectiva de los derechos. Eso fue bueno, porque permitió a los clubes salir de una situación complicada en la que estaban con la Seguridad Social, etcétera”, explicó.

Durante una comparecencia ante la Comisión de Educación, Formación Profesional y Deportes de la cámara alta, Rodríguez Uribe consideró que “el modelo debe seguir, aunque han pasado diez años desde la aprobación de la normativa, para cuya modificación tendrá que pasar por el Congreso y por el Senado”.

“Diez años después algunas novedades no existían entonces, por ejemplo, el fútbol femenino o, por ejemplo, el horizonte que tenemos para los próximos años del Mundial 2030”, para cuya organización conjunta con Portugal y Marruecos una reunión con la FIFA, posiblemente después de Navidad.

Expansión
Directo

DEPORTE Y NEGOCIO