

**Ayuda para proyectos
de digitalización de
última milla en
empresas del sector
turístico**





NOVEDAD

9329 Actividades recreativas y entretenimiento.

931 Actividades deportivas

Ayuda para proyectos de digitalización de última milla en empresas del sector turístico

Presupuesto de la convocatoria: 104.064.551 €

Ámbito estatal

Individual o cooperativo

Beneficiarios: empresas turísticas y asociaciones o federaciones turísticas (CNAE) y empresas tecnológicas (declaración)

14 de enero al 13 de marzo de 2024

<https://www.mintur.gob.es/PortalAyudas/digitalizacion-ultima-milla/Paginas/Index.aspx>

Ayuda para proyectos de digitalización de última milla en empresas del sector turístico

Linea 1

Proyectos de desarrollo tecnológico innovador

TRL 6-8

TIPOLOGIAS

Gestión de relación con clientes, gestión de beneficios o posicionamiento de marca o el desarrollo de espacios de datos.

TECNOLOGIAS

IOT, 5G, big data, ciberseguridad o aplicaciones móviles

Linea 2

Proyectos de implantación y adopción de nuevas tecnologías

TRL 8-9

TIPOLOGIAS

Gestión de relación con clientes, gestión de beneficios o posicionamiento de marca o el desarrollo de espacios de datos.

TECNOLOGIAS

IOT, 5G, big data, ciberseguridad o aplicaciones móviles

Ayuda para proyectos de digitalización de última milla en empresas del sector turístico

Linea 1

Proyectos de desarrollo tecnológico innovador

TRL 6-8

AGRUPACIÓN min 5 empresas
BENEFICIARIOS: empresas turísticas (CNAE)
Asociaciones y federaciones turísticas (CNAE)
empresas tecnológicas (DECLARACIÓN)

Presupuesto 300k a 3M€
Duración max. 12 meses

Ayuda (subvención):

- 50% PYME
- 15% gran empresa (solo si PYME min 30%)
- Asociaciones 70%

Linea 2

Proyectos de implantación y adopción de nuevas tecnologías

TRL 8-9

AGRUPACION min 3 empresas
BENEFICIARIOS: empresas turísticas (CNAE)
Asociaciones y federaciones turísticas (CNAE)
empresas tecnológicas (DECLARACIÓN)

Presupuesto 200k a 750k€
Duración max. 12 meses

Ayuda (subvención):

- 50% PYME
- 15% gran empresa (solo si PYME min 30%)
- Asociaciones 70%

Ayuda para proyectos de digitalización de última milla en empresas del sector turístico

GASTOS ELEGIBLES LINEAS 1 Y 2

Gastos de personal

Amortización instrumental, material, edificios y terrenos



investigación contractual

gastos generales y otros gastos de explotación adicionales (materiales y suministros)

Ayuda para proyectos de digitalización de última milla en empresas del sector turístico

Linea 3

Proyectos de implantación y adopción por parte de empresas PYMES de tecnologías testadas previamente en el mercado con riesgo tecnológico bajo o en general de procesos de digitalización de sus actividades

TECNOLOGIAS

- sensorización (beacons, NFC, tótems...),
- seguridad de visitantes (geolocalización, eficiencia energética ...),
- demanda turística (sistemas de inteligencia, business intelligence y big data; apps de destino; tarjetas electrónicas de fidelización de turistas, sistemas de traducción multilingües, adaptación accesible de contenidos),
- sostenibilidad, racionalización y optimización de recursos (gestión inteligente del alumbrado público, riego, movilidad, transporte, aparcamiento, residuos y eficiencia energética; sistemas de control de tráfico en áreas turísticas y de transporte público de interés turístico; sistemas de recarga de vehículos eléctricos y similares),
- tecnologías y equipamientos e infraestructura vinculada a la gestión, (plataformas de gestión inteligente; sistemas de interconexión y similares) y
- desarrollo de espacios de datos

Ayuda para proyectos de digitalización de última milla en empresas del sector turístico

Linea 3

Proyectos de implantación y adopción por parte de empresas PYMES de tecnologías testadas previamente en el mercado con riesgo tecnológico bajo o en general de procesos de digitalización de sus actividades

INDIVIDUAL

BENEFICIARIOS: PYMEs turísticas (CNAE)

Presupuesto 20k a 300k€ (minimis)

Duración max. 9 meses

Ayuda (subvención):
100% MINIMIS

Ayuda para proyectos de digitalización de última milla en empresas del sector turístico

GASTOS ELEGIBLES LINEA 3

Gastos de personal

Amortización equipos, instrumental, material, edificios y terrenos



investigación contractual

gastos generales 5%

Otros gastos como marketing digital, posicionamiento y en SEM y SEO

CRITERIOS DE EVALUACION

Linea 1

Calidad científico-técnica: 35 (umbral 17,5)

- Calidad técnica
- Descripción de la necesidad y solución
- Descripción de solución propuesta
- Encaje TRL
- Plan de trabajo

Criterios estratégicos: 35 (umbral 17,5)

- Escalabilidad
- Impacto
- Gestión del proyecto y participantes

Criterios transversales: 30 (umbral 15)

- Necesidades de mercado
- Estrategia comercial
- Transición digital y sostenible

Linea 2 y 3

Calidad científico-técnica: 30 (umbral 15)

- Calidad técnica
- Descripción de la necesidad y solución
- Descripción de solución propuesta
- Encaje TRL
- Plan de trabajo

Criterios estratégicos: 35 (umbral 17,5)

- Escalabilidad
- Impacto
- Gestión del proyecto y participantes

Criterios transversales: 35 (umbral 17,5)

- Necesidades de mercado
- Estrategia comercial
- Transición digital y sostenible

Ayuda para proyectos de digitalización de última milla en empresas del sector turístico

INFORMACION COMPLEMENTARIA

WEBINAR SEGITTUR lunes 22 a las 10:00:

https://zoom.us/meeting/register/tJEldu6gpj0uGd3OvIT03IV7n8z4yBZzhZT_

Referencia convocatoria 2021:

<https://www.mintur.gob.es/PortalAyudas/digitalizacion-ultima-milla/Concesion/2021/Paginas/concesion.aspx>



2.

sesión Q&A





Together
#InnovationWorks

Barcelona · Bilbao · Bruselas · Burdeos · Londres · Madrid
Pamplona · París · Sevilla · Valencia · Vigo · Zaragoza

www.zabala.es

zabala
INNOVATION